



POTRET BUDAYA HEDONIS SEBAGAI BENTUK AKULTURASI
DIKALANGAN REMAJA (KAJIAN FENEMENOLOGI DIKAWASAN
PANTAI INDAH KAPUK)

LAPORAN SKRIPSI
(JENIS TUGAS AKHIR)

Disusun Oleh:

Debrina Sellanisa

44218110047

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
TAHUN 2023**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Potret Budaya Hedonis Sebagai Bentuk Akulturasi Dikalangan Remaja (Kajian Fenomenologi Dikawasan Pantai Indah Kapuk)

Nama : Debrina Sellanisa

NIM : 44218110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Jakarta 21 Februari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Debrina Sellanisa
NIM : 44218110047
Program Studi : Public Relation
Judul Laporan Skripsi : Potret Budaya Hedonis Sebagai
Bentuk Akulturasi Dikalangan Remaja (Kajian Fenomenologi Dikawasan Pantai
Indah Kapuk)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini di ajukan oleh :

Nama : Debrina Sellanisa
NIM : 44218110047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Potret Budaya Hedonis Sebagai Bentuk Akulturasi Dikalangan Remaja (Kajian Fenemenologi Dikawasan Pantai Indah Kapuk)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi. Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Dr Ahmad Mulyana M.Si



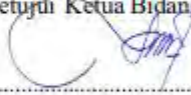
NIDN : 0310107103
Ketua Penguji : Mardhiyyah M.Ikom



NIDN : 0314038802
Penguji Ahli : Dr. Elly Yuliawati M Si
NIDN : 0324077101



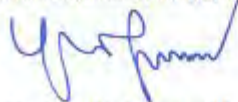
Menyetujui Ketua Bidang Studi



(.....)

Jakarta, Jakarta 21 Februari
2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M Si

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Debrina Sellanisa
NIM : 44218110047
Program Studi : Public Relation
Judul Laporan Skripsi : Potret Budaya Hedonis Sebagai
Bentuk Akulturasi Dikalangan Remaja (Kajian Fenemenologi Dikawasan Pantai Indah Kapuk)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Februari 2023



METERA
TENGAH
10000
BB44CAKX236862298
Debrina Sellanisa.

ABSTRAK

Nama : Debrina Sellanisa
NIM : 44218110047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Potret Budaya Hedonis
Sebagai Bentuk Akulturasi Dikalangan Remaja (Kajian Fenomenologi
Dikawasan Pantai Indah Kapuk)
Pembimbing : Dr Ahmad Mulyana M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menggali fenomena gaya hidup hedonis di kalangan remaja yang mengunjungi Pantai Indah Kapuk mengingat dengan banyaknya fasilitas umum berbasis internasional seperti Mall, Café dan Hotel yang ada di lokasi tersebut membuat para remaja tertarik untuk menghabiskan waktu dengan teman sebayanya di lokasi tersebut. Adanya modernisasi dan kemajuan teknologi perkembangan zaman juga berdampak pada gaya hidup serta perilaku seseorang khususnya remaja dimana di umur mereka yang sudah bukan lagi anak-anak tetapi belum dapat dikategorikan sebagai orang dewasa ini terjadi proses pencarian jati diri sehingga mereka mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitarnya.

Peneliti juga menemukan hal yang menarik untuk digali pada penelitian ini yakni gaya hidup hedonis dapat kita temukan tidak hanya di lingkungan orang dewasa yang sudah memiliki pendapatan sendiri namun juga pada remaja yang notabenehnya masih meminta uang untuk jajan kepada orang tuanya pun kerap ditemukan gaya hidup seperti ini. Karena, para pelakunya berpendapat bahwa hidup di dunia hanya untuk mencari kesenangan sehingga prinsip-prinsip hidup senang sangat penting bagi mereka.

Hedonisme yang berkembang di kalangan remaja dipengaruhi dengan berbagai faktor dari hasil penelitian ini menemukan bahwa remaja cenderung mencontoh lingkungannya apa lagi dari kelompok orang sabaya. Faktor lain seperti masuknya budaya asing juga menjadi salah satu pendukung remaja menjalani kegiatan hedonis, karena masuknya budaya asing ini dapat di temui dalam berbagai hal. Contohnya dengan menonton film, melihat iklan atau melihat unggahan foto di media sosial dapat membuat para remaja lebih konsumtif karena ingin mengikuit gaya hidup dari *idol* yang mereka lihat.

Penelitian juga akan dilandasi dari teori yang dikemukakan Patton yaitu Triangulasi dengan sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif.

Kata kunci : Hedonisme, remaja, gaya hidup

ABSTRACT

Nama	: Debrina Sellanisa
NIM	: 44218110047
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Potret Budaya Hedonis
Sebagai Bentuk Akulturasi Dikalangan Remaja (Kajian Fenomenologi Dikawasan Pantai Indah Kapuk)	
Pembimbing	: Dr Ahmad Mulyana M.Si

ABSTRACT

This study aims to explore the phenomenon of the hedonic lifestyle among adolescents who visit Pantai Indah Kapuk considering the many international-based public facilities such as malls, cafes and hotels in these locations make teenagers interested in spending time with their peers in these locations. modernization and technological advances in the times also have an impact on the lifestyle and behavior of a person, especially teenagers where at the age of those who are no longer children but cannot be categorized as adults, there is a process of searching for identity so that they are easily influenced by the surrounding environment.

Researchers also found interesting things to explore in this study, namely the hedonic lifestyle we can find not only in adults who already have their own income but also in adolescents who incidentally still ask money with their parents, this lifestyle is often found . Because, the perpetrators think that life in the world is only to seek pleasure so that the principles of living happily are very important to them.

The hedonism that develops among adolescents is influenced by various factors. The results of this study found that adolescents tend to imitate their environment, especially from peer groups. Other factors, such as the entry of foreign cultures, are also one of the supporters of adolescents undergoing hedonic activities, because the inclusion of this foreign culture can be meet in various ways. For example by watching movies, viewing advertisements or viewing uploaded photos on social media can make teenagers more consumptive because they want to follow the lifestyle of the idols they see.

The research will also be based on the theory put forward by Patton, namely triangulation with sources means comparing and checking back the degree of trust in information obtained through different times and tools in qualitative research.

Keywords: Hedonism, adolescents, lifestyle

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Tak lupa salawat serta salam untuk Rasulullah yang amat mencintai umatnya, kerabatnya, para syuhada dan para waliyullah. Skripsi ini berjudul “Potret Budaya Hedonis Sebagai Bentuk Alkukturasi Di Kalangan Remaja (Kajian Fenomenologi Di Kawasan Pantai Indah Kapuk)”. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan kewajiban penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana komunikasi pada Fakultas Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak sekali hal yang telah diberikan kepada penulis berupa bantuan- bantuan baik moril maupun materil. Untuk itu dalam kesempatan kali ini ijinkan penulis untuk mengucapkan trimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu membimbing dan memberikan masukan dan saran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE,MM,M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi public relations
3. Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Progam studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Elly Yuliawati, M.si selaku Dekan Bidang Studi public relations Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Anindita, S.Pd ,M.Ikom selaku Dosen mata kuliah Tugas Akhir
6. Seluruh dosen dan staff program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Orang Tua tercinta Bapak Hendri Madian. dan Ibu Lihana yang selalu memberika support, bekerja keras, berdoa dan memberikan kasih sayang.

8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini Hanya Allah yang dapat membalas atas segala yang diberikan kepada penulis selama melakukan penelitian.

Dan penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan atau bahkan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik yang konstruktif sangat dibutuhkan, Dalam penelitian ini, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin, maka apabila didalamnya terdapat kesalahan-kesalahan peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya. Baik itu dalam penulisan nama, gelar, nama tempat, dan lain-lain. Peneliti sadar betul bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, dengan keterbatasan waktu, pengetahuan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, koreksi dan saran serta perbaikan sangat peneliti harapkan.

Akhir kata peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat berguna, bermanfaat dan memberikan kontribusi yang baik bagi kajian ilmu komunikasi khususnya bidang studi Public Relations.

Jakarta, 28 Januari 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti
Debrina Sellanisa

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pernyataan Karya Sendiri.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Pernyataan Publikasi.....	v
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis.....	13
2.2.1 Budaya.....	13
2.2.2 Industri Budaya.....	17
2.2.3 Ketertarikan Budaya Dengan Hedonisme.....	18
2.2.4 Akulturasi.....	19
2.2.5 Strategi Akulturasi.....	21
2.2.6 Remaja.....	23
2.2.7 Hedonisme.....	28
2.2.8 Gaya Hidup Hedonis.....	30
2.2.9 Fenomenologi.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Subyek Penelitian.....	42
3.3 .1 Informan.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.4.1 Data Primer	42
3.4.2 Data Skunder.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.1.1 Trend Gaya Hidup Hedonis	47
4.1.2 Fasilitas	47
4.1.3 Mall	49
4.1.3.1 Sejarah Shopping Mall.....	50
4.1.3.2 Tinjauan mengenai Shopping Mall.....	54
4.1.3.3 Sejarah Singkat Shopping Mall	58
4.1.4 Caffe.....	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.	77
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.3 Mall Grand Indonesia.....	50
Gambar 4.1.3.1 Country Club Plaza di Kansas City.....	52
Gambar 4.1.3.2 Southdale, di Edina, Minneapolis	52
Gambar 4.1.3.3 Mall PIK Avenue	58
Gambar 4.1.3.4 Caffè Langit Seduh	59
Gambar 4.2.1 Informan 1	61
Gambar 4.2.1 Informan 2	61
Gambar 4.2.1 Informan 3	62
Gambar 4.2.1 Informan 4	62
Gambar 4.2.1 Informan 5	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.2 Data Informan	60

