

## ABSTRAK

Nama	:	Shinta Pratiwi
NIM	:	44218110003
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	:	Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Karyawan Hotel Santika Premiere ICE BSD City Pada Masa Pandemi Covid-19
Pembimbing	:	Dr. Ispawati Asri, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi organisasi yang digunakan oleh Hotel Santika Premiere ICE BSD City dalam membangun semangat kerja karyawan di masa pandemi covid-19. Pada penelitian ini menggunakan konsep komunikasi, strategi komunikasi organisasi, public relations, semangat kerja, pandemi covid-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan 4 *key informant* dan 3 *informant* dan didukung dengan dokumentasi berupa foto dan berkas terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hotel Santika Premiere ICE BSD City telah menerapkan tahapan strategi komunikasi yaitu meliputi: (1) Mengenal Khalayak; (2) Menyusun Pesan; (3) Menetapkan Metode. Adapun tujuan strategi komunikasi dengan *to secure understanding* digunakan untuk memastikan komunikasi mengerti informasi yang diterima, *to establish acceptance* dilakukan untuk membina penerima pesan, *to motivate action* digunakan untuk tindakan yang dimotivasi dan pemberian penghargaan bagi karyawan yang berprestasi.

**Kata Kunci :** Komunikasi, Strategi Komunikasi organisasi, Semangat Kerja

## **ABSTRACT**

Name	:	Shinta Pratiwi
NIM	:	44218110003
Study Program	:	Communication Science
Title Internship Report	:	Organizational Communication Strategy in Building Employee Spirit at Hotel Santika Premiere ICE BSD City During the Covid-19 Pandemic
Counsellor	:	Dr. Ispawati Asri, MM

*This study aims to find out how the organizational communication strategy used by Hotel Santika Premiere ICE BSD City in building employee morale during the covid-19 pandemic. In this study using the concept of communication, organizational communication strategy, public relations, morale, the covid-19 pandemic. This type of research is a qualitative descriptive research with data collection techniques through in-depth interviews with 4 key informants and 3 informants and supported by documentation in the form of photos and related files. The results of this study indicate that Hotel Santika Premiere ICE BSD City has implemented the stages of a communication strategy which include: (1) Knowing the Audience; (2) Composing Messages; (3) Establish Method. The purpose of the communication strategy with to secure understanding is used to ensure that the communicant understands the information received, to establish acceptance is done to foster message recipients, to motivate action is used for motivated actions and awards for employees who excel.*

**Keyword:** *Communication, Organizational Communication Strategy, Morale*