



**STRATEGI @america SEBAGAI PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA
MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH AMERIKA SERIKAT**

TESIS

Thesis Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Ilmu Komunikasi Pada Konsentrasi Komunikasi Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi

Disusun oleh :

**Rommy Edward Pryambada
55212120005**

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015



**STRATEGI @america SEBAGAI PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA
MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH AMERIKA SERIKAT**

TESIS

Thesis Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Ilmu Komunikasi Pada Konsentrasi Komunikasi Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi

Disusun oleh :

**Rommy Edward Pryambada
55212120005**

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Rommy Edward Pryambada
2. NIM : 55212120005
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Strategi @america sebagai Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Amerika Serikat

Jakarta, 30 November 2015

Pembimbing,

Dr. Achmad Jamil, M.Si



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi @america sebagai Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Amerika Serikat
2. Nama : Rommy Edward Pryambada
3. NIM : 55212120005
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 30 November 2015

Jakarta, 30 November 2015

Mengetahui,

1. **Ketua Sidang**

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

2. **Penguji Ahli**

Dr. Heri Budianto, M.Si

(.....)

3. **Pembimbing**

Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN THESIS

1. Judul : Strategi @america sebagai Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Amerika Serikat
2. Nama : Rommy Edward Pryambada
3. NIM : 55212120005
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 30 November 2015

Mengesahkan,

Pembimbing,

Dr. Achmad Jamil, M.Si

Direktur Program Pasca Sarjana,

Ketua Prodi Magister Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

1. Judul : Strategi @america sebagai Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Amerika Serikat
2. Nama : Rommy Edward Pryambada
3. NIM : 55212120005
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 30 November 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumber dan dapat diperiksa kebenarannya.

30 November 2015

METERAI
BEMPEL
E3962ADF812195172
6000
ENAM RIBURUPIAH
Rommy Edward Pryambada

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karuniaNYA penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Strategi @america sebagai Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Amerika Serikat. Penulisan tesis ini adalah tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister ilmu komunikasi khususnya komunikasi politik di Universitas Mercu Buana Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan bahwa strategi persuasif dalam rangka merubah citra haruslah membuat suatu pola pendekatan yang berkaitan dengan keinginan publik dan turut disesuaikan dengan tingkat kognisi dari public tersebut.

Dalam penyusunan tesis ini penulis menyadari bahwa masih belum sempurna dalam penulisan ini maupun penelitiannya. Namun, penulis tetap berusaha semaksimal mungkin dengan bekal pengetahuan yang penulis peroleh dari bangku kuliah, pekerjaan, dan juga hasil-hasil penelitian penulis sendiri. Oleh karena itu, apabila dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka penulis berusaha memperbaikinya agar dapat melakukan sesuatu dengan lebih baik pada kesempatan yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis bermaksud menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak atas bantuannya sehingga terselesaikannya penyusunan tesis ini. Penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Jeane Susan, Bapak Sumardi HS dan Ibu Daryati, selaku ibu dan orang tua mertua penulis yang selalu sabar dan tiada henti mendoakan serta memotivasi penulis dalam menempuh pendidikan.
2. Evi Kurniawati, istri tercinta penulis yang tiada henti memberikan motivasi dan semangat terhadap penulis. Selalu menemani penulis siang dan malam selama proses pengetikan tesis ini. Alif, Razka, dan Atharsyah, anak-anak penulis yang begitu memberikan inspirasi buat penulis.
3. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Dr. Nur Kholisah, M.Si, selaku ketua program studi ilmu komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Dr. Henni Gusfa, M.Si, selaku sekretaris program bidang ilmu komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku dosen pembimbing tesis ini yang dengan begitu sabar memberikan arahan dan masukan kepada penulis di tengah kesibukannya.
7. Mr. John Choi dan Swiny Andina, selaku penanggung jawab dan koordinator @america di Jakarta
8. Seluruh dosen, karyawan tata usaha dan rekan Civitas Akademika Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian tesis ini yang mungkin penulis khilaf tidak menyebutkannya.

Jakarta, 30 November 2015

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Sebelumnya Yang Relevan.....	11
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.2.1 Komunikasi Politik.....	26
2.2.2 Citra Dalam Perspektif Komunikasi Politik Dan Konstruksi Realitas Sosial.....	32
2.2.3 Definisi Public Relations Dalam Politik	40
2.2.4 Peran Public Relations Sebagai Soft Diplomacy Dalam Kerangka Komunikasi.....	43
2.2.5 Public Relation Dalam Budaya Soft Diplomacy.....	46
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian Dan Pengkajian Akademis.....	52
3.2 Paradigma Penelitian.....	52
3.3 Metode Penelitian.....	57
3.3.1 Penelitian Kualitatif.....	57
3.3.2 Metode Studi Kasus.....	59

3.4 Unit Analisis Data.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	63
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	64
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	66
3.7.1 Triangulasi Sumber.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	69
4.1.1 Tujuan dan Peran @america bagi Masyarakat.....	70
4.1.2 Arti Logo @america.....	71
4.1.3 Profil Penganggung Jawab @america.....	72
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Diplomasi dalam Perspektif Komunikasi Politik.....	74
4.2.2 Segmentasi Geografis @america.....	78
4.2.3 Peran @america sebagai Public Relations.....	80
4.2.4 Persuasi Pemerintah Amerika Serikat melalui @america.....	83
4.3 Metode dan Strategi @america sebagai Public Relations.....	86
4.3.1 Strategi @america sebagai Public Relations dalam Pensosialisasian Budaya Pendidikan di Amerika.....	91
4.3.2 Strategi @america sebagai Public Relations dalam Pensosialisasian Budaya Hiburan di Amerika	98
4.3.3 Strategi @america sebagai Public Relations dalam Pensosialisasian Budaya Olah Raga di Amerika.....	104

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Implikasi Penelitian.....	115
5.2.1 Implikasi Akademis.....	115
5.2.2 Implikasi Praktis.....	116
5.3 Saran.....	116

