

## DAFTAR TABEL

<b>Table 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	<b>4</b>
<b>Table 2.2</b> Jenis Media Periklanan .....	<b>26</b>
<b>Table 3.1</b> Operasional Konsep .....	<b>54</b>
<b>Tabel 4.1</b> Demokrasi responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>68</b>
<b>Tabel 4.2</b> Demograsi Responden Berdasarkan Umur .....	<b>68</b>
<b>Tabel 4.3</b> Sudah Pernah Melihat Iklan Pocari Sweat Versi “Sweat Your Dream” Dalam Bentuk Iklan TV .....	<b>69</b>
<b>Tabel 4.4</b> Apakah gambar yang di hasil kan iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” memiliki Kualitas sangat Baik? .....	<b>68</b>
<b>Tabel 4.5</b> Menurut saya warna Produk dominan dalam iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” .....	<b>70</b>
<b>Tabel 4.6</b> Menurut saya Gambar yang dihasilkan iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” mudah dipahami .....	<b>70</b>
<b>Tabel 4.7</b> Menurut saya latar belakang alam dalam iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” menggambarkan produk .....	<b>71</b>
<b>Tabel 4.8</b> Apakah alur cerita yang dimiliki iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” mudah diingat? .....	<b>72</b>
<b>Tabel 4.9</b> Apakah informasi yang Dimiliki Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” mudah diingat? .....	<b>72</b>
<b>Tabel 4.10</b> Apakah Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” menjelaskan manfaat produk? .....	<b>73</b>
<b>Tabel 4.11</b> Menurut saya durasi penayangan Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” tidak menyita waktu. ....	<b>73</b>
<b>Tabel 4.12</b> Menurut saya durasi iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” sangat pendek. ....	<b>74</b>

<b>Tabel 4.13</b> Saya menyukai Musik Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” .....	<b>75</b>
<b>Tabel 4.14</b> Menurut saya lyric musik yang terkandung dalam Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” menginformasikan produk .....	<b>75</b>
<b>Tabel 4.15</b> Menurut saya musik yang di bawakan Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” membuat ingin mendengarnya kembali .....	<b>76</b>
<b>Tabel 4.16</b> Menurut saya lyric dalam Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” yang di sampaikan mudah dimengerti.....	<b>76</b>
<b>Tabel 4.17</b> Menurut saya Musik/Jingle dalam Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” mudah diingat.....	<b>77</b>
<b>Tabel 4.18</b> Apakah keahlian JKT48 yang dikenal semangat, sehingga mampu megubah presepsi Saya akan produk? .....	<b>77</b>
<b>Tabel 4.19</b> Setelah melihat Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” membuat saya ingin untuk membeli produk tersebut. ....	<b>78</b>
<b>Tabel 4.20</b> setelah mengetahui Informasi tentang produk membuat saya ingin untuk membeli produk tersebut. ....	<b>79</b>
<b>Tabel 4.21</b> kualitas Produk yang baik membuat saya ingin untuk membeli produk tersebut.....	<b>79</b>
<b>Tabel 4.22</b> Tagline dalam iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” membuat saya ingin untuk membeli produk tersebut .....	<b>80</b>
<b>Tabel 4.23</b> Tema Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” sangat menarik sehingga membuat saya ingin untuk membeli produk tersebut.....	<b>80</b>
<b>Tabel 4.24</b> Alur cerita yang Disampaikan dalam iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” membuat saya ingin untuk membeli produk tersebut.....	<b>81</b>
<b>Tabel 4.25</b> Endorser dapat menyampaikan pesan dari produk yang didukungnya,sehingga membuat saya ingin untuk membeli produk tersebut .....	<b>82</b>
<b>Tabel 4.26</b> informasi yang Diberikan dalam Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” membuat saya ingin untuk membeli produk tersebut .....	<b>82</b>

<b>Tabel 4.27</b> Apakah dengan produk yang mudah di temukan menciptakan keinginan membeli produk tersebut? .....	<b>83</b>
<b>Tabel 4.28</b> Menurut saya Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” sangat berbeda dan mampu menciptakan keinginan membeli produk tersebut.....	<b>84</b>
<b>Tabel 4.29</b> Menurut saya Iklan Pocari Sweat versi “sweat for your dream” sangat berkesan menciptakan keinginan membeli produk tersebut .....	<b>84</b>
<b>Tabel 4.30</b> Saya akan merekomendasikan produk karena Informasinya .....	<b>85</b>
<b>Tabel 4.31</b> Saya akan merekomendasikan produk karena kegunaannya .....	<b>86</b>
<b>Tabel 4.32</b> Saya akan merekomendasikan produk karena kegunaannya .....	<b>86</b>
<b>Tabel 4.33</b> Saya akan merekomendasikan produk karena kegunaannya .....	<b>87</b>
<b>Tabel 4.34</b> Korelasi .....	<b>87</b>
<b>Tabel 4.35</b> Interval Koefisien.....	<b>88</b>
<b>Tabel 4.36</b> Regresi Linear .....	<b>88</b>
<b>Tabel 4.37</b> Uji Determinasi .....	<b>90</b>
<b>Tabel 4.38</b> Uji F .....	<b>90</b>