

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
SURAT PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi	18
2.3 Model Komunikasi Pemasaran	20
2.4. Pengertian Promosi	23
2.5 Bauran Promosi.....	23
2.6 Alat Promosi	24
2.7 Tujuan Periklanan	25
2.8 Fungsi – Fungsi Periklanan.....	26
2.9 Media-Media Periklanan.....	26
2.9.1 Televisi sebagai Media Periklanan.....	27
2.10 Kelebihan dan Kelemahan iklan Televisi	28
2.11 Komunikasi Pemasaran.....	34
2.12 Perilaku konsumen.....	35
2.13 Minat Beli	42

2.14 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	43
2.15 Teori S-O-R	45
2.16 Kerangka Berpikir.....	46
2.17 Hipotesis	47
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Definisi Konsep dan Oprasional Konsep	53
3.4.1 Definisi Konsep	53
3.4.2 Operasional Konsep	54
3.5 Validitas dan Reliabilitas	58
3.5.1 Uji Validitas.....	58
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	60
3.6 Uji Korelasi	61
3.7 Tekhik Pengumpulan data.....	62
3.8 Teknik Analisa data.....	63
3.8.1 Proses Editing.....	63
3.8.2 Proses Pengelolahan Data (Coding).....	63
3.8.3 Proses Tabulasi.....	64
3.9 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	64
3.10 Uji Determinasi	65
3.11 Uji F.....	65
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	67
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	68
4.1.3 Logo Perusahaan	68
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Data Responden.....	69

4.2.2	Variabel X “Kualitas Gambar”	71
4.2.3	Variabel X “Tema Iklan”	73
4.2.4	Variabel X “Musik/Jingle”	75
4.2.5	Variabel X “Bintang Iklan”	78
4.2.6	Variabel Y “Kecendrungan Konsumen”	79
4.2.7	Variabel Y “Ketertarikan Pada Produk”	81
4.2.8	Variabel Y “Pengambilan Keputusan”	84
4.2.9	Variabel Y “Pembelian Kembali”	86
4.3	Analisis Statistik	87
4.3.1	Uji Korelasi	87
4.3.2	Uji Regresi Linear Sederhana	89
4.3.3	Hipotesis Statistik	90
4.3.4	Uji Determinasi	91
4.3.5	Uji F	91
4.4	Pembahasan	92
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran	95
5.2.1	Saran Akademis	95
5.2.2	Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		100