

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Jaminan terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Seiring dengan pertumbuhan ekonomi, pasar modal menjadi pilihan bagi kalangan masyarakat yang memiliki keinginan untuk berinvestasi dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa mendatang. Dari berbagai produk investasi yang ditawarkan Bursa Efek Indonesia (BEI), investasi obligasi merupakan salah satu investasi yang diminati oleh investor. Sebagaimana diketahui, sebelum ditawarkan oleh obligor, obligasi yang diterbitkan akan diperingkat oleh lembaga pemeringkat seperti PT PEFINDO, Fitch Ratings, Standard & Poor's, dan lembaga lainnya. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif bertujuan untuk menguji hasil hipotesis yang sudah ditentukan serta sifatnya eksplanasi untuk mencari hubungan atau pengaruh antar variabel. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menerbitkan obligasi serta mendapatkan rating dari PT PEFINDO selama periode 2014-2017. Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Logistik Ordinal dimana dalam pengolahan datanya menggunakan program *Eviews* versi 10. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Peringkat Obligasi, (2) Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap Peringkat Obligasi, (3) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Peringkat Obligasi, (4) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Peringkat Obligasi, dan (5) Jaminan berpengaruh negatif signifikan terhadap Peringkat Obligasi.

**Kata Kunci:** *Peringkat Obligasi, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Jaminan*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size, and Collateral on Bond Ratings in Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Along with economic growth, the capital market has become an option for investors to invest in the hope of getting profits in the future. Of the various investment products offered by the Indonesia Stock Exchange (IDX), bond investment is one of the investments that investors are most interested in the investor. As is known, before being offered by the obligor, the bonds issued will be rated by rating agencies such as PT PEFINDO, Fitch Ratings, Standard & Poor's, and other institutions. In this study, researchers used quantitative research methods to test the results of predetermined hypotheses and their explanatory nature to look for relationships or influences between variables. The population in this study are companies listed on the Indonesian Stock Exchange, issuing bonds and receiving ratings from PT PEFINDO during the 2014-2017 period. The data analysis method used in this study is Ordinal Logistic Regression Analysis the data processing uses the Eviews program version 10. The results of this study indicate that (1) Profitability has a significant positive effect on Bond Ratings, (2) Liquidity has a significant positive effect on Bond Ratings, (3) Leverage has no significant effect on Bond Ratings, (4) Company Size has a significant positive effect on Bond Ratings, and (5) Collateral has an effect significant negative to the Bond Rating.*

**Keywords: Bond Ratings, Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size, Collateral**