

**KONSEP KREATIF DALAM MEMBANGUN AWARENESS
SEMINAR ONLINE PADA SOSIAL MEDIA INSIGHT MENTAL**

Seminar Online Pada Platform Whatsapp “Mental Health Begins With Me”



TUGAS AKHIR APLIKATIF

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA

Reynaldo Pratama

44315120011

MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication & Advertising
Reynaldo Pratama
44315120011

Konsep Kreatif Dalam Membangun Awareness Seminar Online Pada Sosial Media
Insight Mental - Seminar Online Pada Platform Whatsapp “Mental Health Begins
With Me”.

Bibliografi: 5 Bab; xv + 92 Halaman; 25 Gambar; 30 Buku; 12 Sumber Lain

ABSTRAK

Saat ini perkembangan komunikasi melalui internet semakin pesat. Ditambah dengan adanya pandemi Covid-19 yang mengharuskan beberapa organisasi yang bergerak dibidang penyedia jasa (*event*) beralih ke media digital. Berbagai macam inovasi pun mulai bermunculan pemikiran para pemilik usaha dibidang jasa yang ingin memenuhi harapannya.

Kebiasaan baru tersebut membuat brand Insight Mental membuat keputusan yang mengharuskan untuk meningkatkan *brand awareness* sesuai dengan target sasaran jangka pendek perusahaan dan salah satu program kerja yang ada pada mitra yang penulis pilih yaitu organisasi bergerak untuk menginformasikan tentang kesadaran akan Kesehatan Mental, demi membantu melangsungkan kegiatan event seminar pada platform Whatsapp dengan tema “Mental Health Begins With Me”.

Setelah brand sudah memiliki brief yang jelas tentunya Creative Director tidak kalah penting dalam membantu melancarkan sebuah aktifitas dalam membangun awareness terhadap sebuah Brand *Insight Mental* yang menjadi mitra kami, dari mulai membentuk brand image, visual design, copywriting, dan mengatur interaksi yang dilakukan antara brand dengan audience yang ada sehingga membentuk sebuah image dan reputasi yang akan terus dilangsungkan selama Insight Mental berdiri.

Kata Kunci : Organisasi, *Brand Awareness*, *Branding*, *Creative Director*



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reynaldo Pratama

NIM : 44315120011

Konsentrasi : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Konsep Kreatif Dalam Membangun Awareness Seminar Online Pada Sosial Media Insight Mental - Seminar Online Pada Platform Whatsapp "Mental Health Begins With Me" adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang publikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 September 2020

Yang membuat pernyataan,



(Reynaldo Pratama)

Mengetahui

Pembimbing I

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

Pembimbing II

(Gadis Octory, S.I.Kom, M.I.Kom)

Ketua Bidang Studi

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Nama : Reynaldo Pratama
NIM : 44315120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : KONSEP KREATIF DALAM MEMBANGUN
AWARENESS SEMINAR ONLINE PADA
SOSIAL MEDIA INSIGHT MENTAL
Seminar Online Pada Platform Whatsapp
“Mental Health Begins With Me”

UNIVERSITAS
Skripsi ini telah dibaca, diperiksa, dan disetujui oleh,
MERCU BUANA
Jakarta, 20 September 2020

Pembimbing I

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

Pembimbing II

(Gadis Octory, S.I.Kom, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR
APLIKATIF**

Nama : Reynaldo Pratama
NIM : 44315120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : KONSEP KREATIF DALAM MEMBANGUN
AWARENESS SEMINAR ONLINE PADA
SOSIAL MEDIA INSIGHT MENTAL
Seminar Online Pada Platform Whatsapp
“Mental Health Begins With Me”

Jakarta, 20 September 2020

Ketua Sidang

Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom


(
.....)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

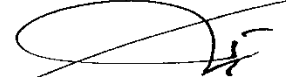
Penguji Ahli

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

(
.....)

Pembimbing I

Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

(
.....)

Pembimbing II

Gadis Octory, S.I.Kom, M.I.Kom

(
.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : KONSEP KREATIF DALAM MEMBANGUN
AWARENESS SEMINAR ONLINE PADA
SOSIAL MEDIA INSIGHT MENTAL
Seminar Online Pada Platform Whatsapp
“Mental Health Begins With Me”
Nama : Reynaldo Pratama
NIM : 44315120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 20 September 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

Pembimbing II

(Gadis Octory, S.I.Kom, M.I.Kom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi
Marcomm & Advertising

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
KATA PENGANTAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	4
1.3. Tujuan Perancangan	4
1.4. Manfaat Perancangan	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	10
BAB II	
KERANGKA/DASAR PEMIKIRAN	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1 Digital Marketing Communication	11
2.1.1.1 Digital Marketing Tools	13
2.1.2 Kreativitas dalam Program Kampanye	16
2.1.3 Big Idea	16
2.1.4 Creative Director	17
2.1.4.1 Tugas dan Kewajiban Creative Director	18
2.1.4.2 Art Directing	18
2.1.4.2 Copywriting	21
2.2 Referensi	22

2.2.1 Event	23
2.2.2 Penelitian Terdahulu	26
BAB III	28
KONSEP PERANCANGAN	28
3.1. Konsep Kreatif	28
3.2. Strategi Komunikasi Kreatif	28
3.3. Analisa Spesifikasi Program	30
3.4. Konsep Perancangan Event	41
3.4.1. Rencana Pra Event	43
3.4.2. Rencana Produksi	51
3.4.3. Rencana Pasca Event	54
BAB IV	57
ANALISIS PROSES	57
4.1. Deskripsi Program Event	57
4.1.1 Pra Event (Pre Event)	58
4.2 Proses Event (Pre Event)	65
4.3 Pasca Event (Pre Event)	71
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Laba / Rugi Insight Mental (Bulan Januari s/d Maret 2020)	2
Gambar 1.2 Tingkatan Kesadaran Merek	3
Gambar 2.2 Referensi Kegiatan Seminar Online	22
Gambar 3.1 3 Pilar Proses Kreatif	26
Gambar 3.3 Logo Event “Mental Health Begins With Me”	31
Gambar 3.3 Filosofi Warna	33
Gambar 3.3 Persiapan Aktifitas Proses Kreatif	34
Gambar 3.4.1 Alur Perancangan Event	39
Gambar 3.4.2 Alur Perancangan dan Pelaksanaan Kreatif	40
Gambar 3.4.2.1 Garis Besar Proses Kreatif	49
Gambar 3.4.2.2 Bagan Alur Kreatif	49
Gambar 3.3 Grafik Data Peserta Seminar	54
Gambar 4.1.1 Contoh Postingan Instagram	59
Gambar 4.1.2 Postingan Klarifikasi Pertama	61
Gambar 4.1.3 Postingan Klarifikasi Kedua	62
Gambar 4.1.4 Jumlah Views Postingan	63

Gambar 4.2.1 Sertifikat Penghargaan Sylvia Adriana	66
Gambar 4.2.2 Sertifikat Penghargaan Farraas Muhdiar, M.Sc., M.Psi.,	67
Gambar 4.2.3 Sertifikat Penghargaan Gadis Octory, S.Ikom M.Ikom	67
Gambar 4.2.4 Sertifikat Peserta Seminar	68
Gambar 4.2.5 Poster Event Insight Mental x Arsanara (Sumber : Instagram @insight.mental)	69
Gambar 4.2.6 Rundown Acara	70
Gambar 4.3.1 Souvenir / Merchandise Insight	72
Gambar 4.3.2 Konten Interaksi di Instagram Story	73
Gambar 4.3.3 Konten Testimonial Peserta Seminar	73

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, puji syukur perancang panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatNya, sehingga perancang dapat menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini dengan judul “KONSEP KREATIF DALAM MEMBANGUN AWARENESS SEMINAR ONLINE PADA SOSIAL MEDIA INSIGHT MENTAL - Seminar Online Pada Platform Whatsapp Mental Health Begins With Me”.

Tugas akhir aplikatif ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir bagi Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Marketing Communication and Advertising Universitas Mercu Buana Jakarta untuk mencapai gelar sarjana (S1).

Dalam penyusunan tugas akhir ini, perancang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu perancang, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, perancang ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pak Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Aplikatif yang baik dan pengertian.
2. Ibu Gadis Octory, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Aplikatif yang selalu baik dan sabar.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Ir. Eddy S. Tumenggung, MM. selaku dosen Tugas Akhir yang selalu aktif dalam memotivasi saya menyelesaikan sidang akhir dan revisi-revisi.

7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat serta memberikan bantuan bagi peneliti.
8. Orang tua saya tercinta, Indrawan dan Seng Nih yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan perkuliahan dengan baik
9. Kedua adik saya tercinta, Jessline Criestianti dan Cindy Laura yang selalu menjadi semangat dan motivasi saya, selalu menemani saya dan selalu mendoakan saya.
10. Teman-teman 1 (satu) tim aplikatif saya, Annisa, Thomas dan Bonita yang selalu mendukung saya.
11. Teman - teman komunitas rohani (Life Salt & Light) saya yang tidak bisa di sebutkan semua, selalu ada saat saya ingin cerita.
12. Teman - teman dan kerabat kerja saya yang selalu mendukung dalam proses penyelesaian tugas akhir aplikatif ini.
13. Kepada semua pihak yang tak dapat perancang sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Perancang menyadari bahwa perancangan skripsi aplikatif ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan perancang semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi perancang sendiri. Akhirnya perancang ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dari semua pihak.

Jakarta, 28 September 2019



Reynaldo Pratama