



ABSTRAK
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MEDIA INDUSTRI DAN BISNIS

Nama : Tia Nurapriyanti
NIM : 55210110065
Judu : IMPLEMENTASI CSR CORPORAT SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM MEMBENTUK BRAND EQUITY (STUDY KASUS
PROGRAM MENARA AIR MUAMALAT BAITUL MAAL
MUAMALAT, BANK MUAMALAT)
Bibliografi: 109 halaman; 3 gambar + 1 tabel + Lampiran acuan

ABSTRAK

CSR (*Corporate Social Responsibility*) merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan sesuai dengan isi pasal 74 Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) yang terbaru, yakni UU Nomer 40 Tahun 2007, melalui undang-undang ini, industri atau koperasi-koperasi wajib untuk melaksanakannya. Meningkatnya tingkat kepedulian kualitas kehidupan, harmonisasi sosial dan lingkungan ini juga mempengaruhi aktivitas dunia bisnis, maka, lahirlah gugatan terhadap peran perusahaan agar mempunyai tanggungjawab sosial. Data dalam penelitian ini dianalisis secara *kualitatif*, yaitu data skunder yang berupa teori, definisi dan substansinya dari berbagai literatur, dan peraturan perundang-undangan, serta data primer yang diperoleh dari wawancara, observasi dan studi lapangan. Paradigma yang dipakai adalah Post-Positivisme mencoba memperoleh gambaran yang lebih mendalam dan *holistic*. Dengan memakai teori pemangku kepentingan (*stakeholders theory*) yang pertama kali di perkenalkan oleh Freeman (1984), yang menyatakan bahwa, perusahaan adalah organ yang berhubungan dengan pihak lain yang berkepentingan, baik yang ada didalam atau luar perusahaan. Dengan pendekatan studi kasus. Berdasarkan hasil analisa, diperoleh kesimpulan bahwa dalam mengimplementasikan tanggung jawab sosialnya, Baittul Maal Muamalat melakukan kegiatan-kegiatan Pembangunan Masyarakat yaitu beasiswa pendidikan anak kru, Aksi Tanggap Muamalat, Berbagi Cahaya qur'ban, Berbagi Cahaya Ramadhan, Penanaman Mangrove, Kepedulian terhadap Flora dan Fauna, Pengadaan irigasi (ex. Menara Air Muamalat). Kendala-kendala yang ditemui adalah waktu, dana dan tempat. Yang di bantu oleh Pihak ketiga sebagai pelaksana Implementasi CSR yang berlokasi di Desa Dekoro sehingga bangunan Menara Air Muamalatpun terealisasi dengan baik. Bahkan Menara tersebut menjadi icon Kota Pekalongan.

Kata kunci : CRS, Post-Positivisme dan *stakeholders theory*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA