



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN JEMSLY ELIA SITORUS
DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN KARYAWAN DI
PT TORUS MUDA INDONESIA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

SHEPTYN NUGROHO

44217010152

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sheptyn Nugroho

NIM : 44217010152

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Gaya Komunikasi Kepemimpinan Jemsly Elia Sitorus dalam menjalin Hubungan Baik dengan karyawan di PT Torus Muda Indonesia** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



(Sheptyn Nugroho)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Dr. Achmad Jamil, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Sheptyn Nugroho
NIM : 44217010152
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Gaya Komunikasi Kepemimpinan Jemsly Elia Sitorus dalam menjalin Hubungan Baik dengan karyawan di PT Torus Muda Indonesia.

Jakarta, 1 Juli 2021

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Sheptyn Nugroho
NIM : 44217010152
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Gaya Komunikasi Kepemimpinan Jemsly Elia Sitorus dalam menjalin Hubungan Baik dengan karyawan di PT Torus Muda Indonesia.

Jakarta, 1 Juli 2021

Ketua Sidang :  (Anindita, S.Pd, M.Ikom)

Penguji Ahli :  (Yuliawati,S.Sos.,M.IKom)

Pembimbing :  (Dr. Achmad Jamil, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Gaya Komunikasi Kepemimpinan Jemsly Elia Sitorus dalam menjalin Hubungan Baik dengan karyawan di PT Torus Muda Indonesia.

Nama : Sheptyn Nugroho

NIM : 44217010152

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)




(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Alhamdulillah, Puji dan syukur, penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul penulisan skripsi yang peneliti buat sebagai berikut : **Gaya Komunikasi Kepemimpinan Jemsly Elia Sitorus dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Karyawan di PT Torus Muda Indonesia.**

Tujuan pembuatan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang studi Public Relations. Peneliti menyadari bahwa sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dengan bantuan dan dukungan maka pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada :

1. Bapak Dr. Achmad Jamil selaku Pembimbing yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu, masukan dan waktunya untuk membimbing penulis.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Terimakasih untuk Orang tua Bapak Endi Wahyu Nugroho, Ibu Neneng Darmawati dan adik tercinta saya Rahmadia Nugroho yang tak pernah lelah berjuang memberikan kebahagiaan. Dan selalu memberikan semangat serta dukungan dan doa kepada saya tiada henti sehingga saya dapat menyusun proposal skripsi.
6. Terimakasih kepada team Girlskin.id yang telah mensupport peneliti.

7. Terimakasih kepada Bapak Jemsly Elia Sitorus selaku pemimpin PT. Torus Muda Indonesia, bapak Galuh Bagas Pramana selaku manager operasional serta bapak Joe Martin, bapak Yordie, bapak Rizky Darmawan, dan bapak Muhamad Gibran Yunus selaku karyawan PT. Torus Muda Indonesia atas kesediaan waktunya untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
8. Terimakasih kepada seluruh dosen dan Staff fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Terimakasih teman seperjuangan peneliti dalam menulis skripsi ini yang tidak bisa di sebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuannya selama mengerjakan tugas proposal ini.

Dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca penelitian ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Juli 2021

Sheptyn Nugroho



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relation

Sheptyn Nugroho

44217010152

Gaya Komunikasi Kepemimpinan Jemsly Elia Sitorus dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Karyawan di PT Torus Muda Indonesia.

Bibliografi: 5 Bab + 90 Halaman + 7 Lampiran

ABSTRAK

PT Torus Muda Indonesia merupakan perusahaan startup sejak Oktober 2014 asal Manado yang dipimpin oleh Jemsly Elia Sitorus. Apabila berbicara tentang perusahaan pasti tidak lepas dengan yang namanya seorang pemimpin. Karena, keberhasilan suatu perusahaan baik secara keseluruhan atau kelompok internal dan eksternal perusahaan, sangat bergantung pada pembentukan hubungan, karakter dan nilai dalam iklim perusahaan yang dibentuk oleh pemimpinnya sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Gaya Komunikasi Kepemimpinan Jemsly Elia Sitorus dalam menjalin hubungan baik dengan karyawan di PT. Torus Muda Indonesia. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan menggunakan metode studi kasus dimana sumber data diperoleh dari data primer yang berasal dari wawancara dengan Jemsly Elia Sitorus, manager operasional, dan karyawan PT. Torus Muda Indonesia. Dan, data sekunder diperoleh dari buku, dokumen atau profil perusahaan, catatan dan penulisan yang relevan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dalam PT. Torus Muda Indonesia terdapat Gaya Komunikasi Kepemimpinan Jemsly Elia Sitorus yang *controlling style, equalitarian style, structuring style, dynamic style, the relinquishing style* dan tiga dari tujuh gaya kepemimpinan kontinum dalam menjalin hubungan baik dengan karyawan. Harapan dari penelitian ini adalah untuk dapat memberikan informasi mengenai gaya komunikasi kepemimpinan yang baik terkait temuan yang bermanfaat untuk diterapkan kedepannya di dalam PT Torus Muda Indonesia dan di banyak perusahaan besar, ataupun di perusahaan startup lainnya.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, Hubungan Baik dengan Karyawan, PT. Torus Muda Indonesia.

ABSTRACT

PT Torus Muda Indonesia is a startup company since October 2014 from Manado, led by Jemlsy Elia Sitorus. When talking about a company, it cannot be separated from the name of a leader. Because, the success of a company either as a whole or internal and external groups of the company, is very dependent on the formation of relationships, character and values in the corporate climate formed by the leaders themselves.

This study aims to determine the Leadership Communication Style of Jemlsy Elia Sitorus in establishing good relations with employees at PT Torus Muda Indonesia. This type of research is descriptive qualitative and uses a case study method where the data source is obtained from primary data derived from interviews with Jemlsy Elia Sitorus, operations manager, and employees of PT Torus Muda Indonesia. And, secondary data is obtained from books, documents or company profiles, relevant records, and writing.

Based on the results of research conducted, in PT Torus Muda Indonesia Jemlsy Elia Sitorus has a Leadership Communication Style which controlling style, equalitarian style, structuring style, dynamic style, the relinquishing style and three out of seven the continuum leadership style in establishing good relations with employees. This research hopes to be able to provide information about good leadership communication style related to use findings to be applied in the future in PT Torus Muda Indonesia, many more large companies and or other startup companies.

Keywords : Communications Style, Leadership Style, Good Relationship with Employees, PT. Torus Muda Indonesia.

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
BAB II	7

TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi.....	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.2.3 Proses Komunikasi Organisasi	17
2.3 <i>Employee Relations</i>	18
2.3.1 Tujuan, fungsi, manfaat dan bentuk <i>Employee Relations</i>	20
2.4 Gaya Komunikasi.....	23
2.4.1 Pengertian Gaya Komunikasi.....	23
2.4.2 Fungsi Komunikasi	24
2.4.3 Faktor Pendukung Gaya Komunikasi	26
2.4.4 Hambatan Dalam Gaya Komunikasi.....	28
2.4.5 Macam-Macam Gaya Komunikasi.....	29
2.5 Kinerja	36
2.6 Pemimpin	36
2.6.1 Pengertian Pemimpin	36
2.6.2 Peran Pemimpin.....	38
2.6.3 Kemampuan Pemimpin.....	42
2.7 Kepemimpinan	43
2.7.1 Definisi Kepemimpinan.....	44
2.7.2 Pengertian Gaya Kepemimpinan	45
2.7.3 Macam – Macam Gaya Kepemimpinan	46
BAB III.....	54
METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Paradigma Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Subjek Penelitian	56

3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 Data Primer	58
3.4.2 Data Sekunder	59
3.5 Teknik Analisis Data.....	60
3.6 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	63
4.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	63
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Pemimpin PT Torus Muda Indonesia Jemsly Elia Sitorus menggunakan gaya komunikasi <i>The Equalitarian Style</i>	65
4.2.2 Pemimpin PT Torus Muda Indonesia Jemsly Elia Sitorus menggunakan gaya komunikasi <i>The Structuring Style</i>	68
4.2.3 Pemimpin PT Torus Muda Indonesia Jemsly Elia Sitorus menggunakan gaya komunikasi <i>The Dynamic Style</i>	69
4.2.4 Pemimpin PT Torus Muda Indonesia Jemsly Elia Sitorus menggunakan gaya komunikasi <i>The Relinquishing Style</i>	71
4.2.5 Pemimpin PT Torus Muda Indonesia Jemsly Elia Sitorus menggunakan gaya komunikasi <i>The Controlling Style</i>	72
4.2.6 Kinerja Karyawan	74
4.2.7 Pemimpin PT Torus Muda Indonesia Jemsly Elia Sitorus menggunakan tiga dari tujuh gaya kepemimpinan Kontinum	76
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82

5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
A. BUKU	83
B. Jurnal	85
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Gaya Komunikasi.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Torus Muda Indonesia	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : PEDOMAN WAWANCARA	86
Lampiran 2 : HASIL TRANSKRIP WAWANCARA.....	92
Lampiran 3 : PEDOMAN OBSERVASI	109
Lampiran 4 : SURAT IZIN PENELITIAN (WAWANCARA).....	110
Lampiran 5 : SURAT SELESAI PENELITIAN DARI TEMPAT	111
PENELITIAN (DATA SKRIPSI).....	111
Lampiran 6 : SURAT IZIN PENELITIAN DARI PERUSAHAAN.....	112
Lampiran 7 : RIWAYAT HIDUP	113



UNIVERSITAS
MERCU BUANA