

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Strategi Konten Kreatif MicroAd Indonesia di Instagram Prodia Untuk Mendorong Ketertarikan Konsumen (Studi Kasus: *Rejuvenate Content 2019*)”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercu Buana.

Perlu disebutkan pula bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moril ataupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain adalah:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom, selaku Kepala Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan tenaga pengajar serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Terima kasih kepada orangtua dan juga adik saya, Laras, atas semua doa yang telah dipanjatkan dan motivasi yang diberikan, juga bantuannya baik secara moril maupun materil, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti.

6. Kepada pihak MicroAd Indonesia, terutama tim yang menangani Prodia dan bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai sebagai narasumber dalam penelitian ini: Deny, Tasya, Kak Gladys, Viju, Kak Bondan, Kak Nisa dan Nanda.
7. Kepada Om Cuy selaku *Creative Director* di MAI dan Om Pungky selaku *Head of Creative* di MAI, juga Kak Upi selaku *Art Director* di MAI, terima kasih atas dukungan, bantuan, serta doanya selama ini.
8. Untuk seluruh teman-teman jurusan Markom Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Uti, Galih dan Manesa yang bersedia untuk membantu, berbagi dan memotivasi.
9. Untuk sahabat-sahabat terbaik, Selvi, Abin, Vivi, Peni dan Ulfa, Terima kasih telah menjadi teman berbagi terbaik dalam suka maupun duka, yang selalu menebarkan semangat positifnya, juga doa-doa baiknya selama ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan yang setimpal atas seluruh bantuan dan kebaikan yang telah diberikan. Peneliti menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti selalu mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari segenap pembaca. Demikian, semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi pihak - pihak yang tertarik untuk mengkaji dan mengembangkannya.

Jakarta, 8 Januari 2020

Sarah Zania Yusanti