



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI KONTEN KREATIF MICROAD INDONESIA
DI INSTAGRAM PRODIA UNTUK MENDORONG
KETERTARIKAN KONSUMEN
(Studi Kasus: *Rejuvenate Content 2019*)

Nama : Sarah Zania Yusanti
NIM : 44316120009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Februari 2020

Mengetahui,
Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

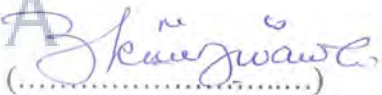
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI KONTEN KREATIF MICROAD INDONESIA
DI INSTAGRAM PRODIA UNTUK MENDORONG
KETERTARIKAN KONSUMEN
(Studi Kasus: *Rejuvenate Content 2019*)
Nama : Sarah Zania Yusanti
NIM : 44316120009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 4 Februari 2020

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M.I.Kom

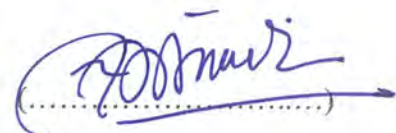
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(.....)

Penguji Ahli
Mardhiyyah, M.I.Kom


(.....)

Pembimbing
Dewi Sad Tanti, M.I.Kom


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana


LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI KONTEN KREATIF MICROAD INDONESIA
DI INSTAGRAM PRODA UNTUK MENDORONG
KETERTARIKAN KONSUMEN
(Studi Kasus: *Rejuvenate Content 2019*)

Nama : Sarah Zania Yusanti
NIM : 44316120009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 4 Februari 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing  Ketua Bidang Studi
MERCU BUANA Marcomm & Advertising

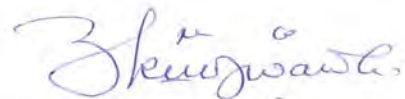


(Dewi Sad Tanti, M.I.Kom)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

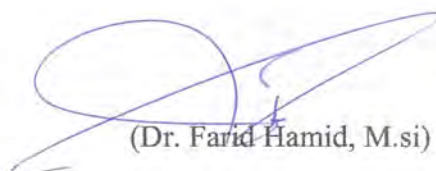


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.si)