



**STRATEGI KONTEN KREATIF MICROAD INDONESIA
DI INSTAGRAM PRODIA UNTUK MENDORONG
KETERTARIKAN KONSUMEN
(Studi Kasus: *Rejuvenate Content 2019*)**

TUGAS AKHIR (SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Sarah Zania Yusanti

44316120009

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020