

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka	15
Tabel 3.1 Populasi Tiap Angkatan	45
Tabel 3.2 Oprasional Variabel Penelitian	49
Tabel 3.3 Skala Penilaian Likert	59
Tabel 3.4 Skor Skala Likert	60
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1 Uji Validitas X	72
Tabel 4.2 Uji Validitas Y	72
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas X	73
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Y	74
Tabel 4.5 Angkatan	75
Tabel 4.6 Usia	75
Tabel 4.7 Jenis Kelamin	76
Tabel 4.1 Frekuensi menonton tayangan food vlogger chanel Mgdalenafdi youtube	77
Tabel 4.9 Durasi menyaksikan tayangan food vlogger chanel Mgdalenaf sampai dengan selesai	78
Tabel 4.10 Intensitas menonton tayangan food vlogger Mgdalenaf	78
Tabel 4.11 Memperhatikan visualisasi tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	79
Tabel 4.12 Memperhatikan voice offer tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	80
Tabel 4.13 Memperhatikan pesan/vlog tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	81
Tabel 4.14 Memperhatikan latar/tempat tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	82
Tabel 4.15 Memperhatikan vlogger/bintang tamu tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf.....	82

Tabel 4.16 Mencari informasi lebih lengkap mengenai Produk kuliner setelah melihat visualisasi tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf ..	83
Tabel 4.17 Mencari informasi lebih lengkap mengenai Produk kuliner setelah mendengar voice offer tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	84
Tabel 4.18 Mencari informasi lebih lengkap mengenai Produk kuliner setelah melihat isi pesan/vlog tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	85
Tabel 4.19 Mencari informasi lebih lengkap mengenai Produk kuliner setelah melihat latar/tempat tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf..	86
Tabel 4.20 Mencari informasi lebih lengkap mengenai Produk kuliner setelah melihat vlogger/bintang tamu tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	87
Tabel 4.21 Mempriotaskan Produk kuliner yang ada pada tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	88
Tabel 4.22 Timbul Keinginan Membeli Produk Kuliner Setelah Melihat Visualisasipada tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf ...	89
Tabel 4.23 Timbul Keinginan Membeli Produk Kuliner Setelah Mendengar Voice offer pada tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf ...	90
Tabel 4.24 Timbul Keinginan Membeli Produk Kuliner Setelah Melihat Isi pesan/Vlog pada tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf ...	90
Tabel 4.25 Timbul Keinginan Membeli Produk Kuliner Setelah Melihat Latar/tempatpada tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf ...	91
Tabel 4.26 Timbul Keinginan Membeli Produk Kuliner Setelah Melihat Vlogger/bintang tamupada tayangan food vlogger chanel youtube Mgdalenaf	92
Tabel 4.27 Uji Korelasi	93
Tabel 4.28 Uji Regresi	94