

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1. LatarBelakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. TujuanPenelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Teori SOR.....	17
2.3. Food Vlogger	18
2.4. Minat Beli	19
2.4.1 Tahapan Minat Beli Konsumen	22
2.5 Komunikasi Pemasaran.....	21
2.6. Promosi.....	24

2.7. Konsep AIDA	26
2.8. Model AISAS.....	27
2.9. Digital Marketing Komunikasi.....	29
2.9.1 Jenis-jenis Digital Marketing.....	30
2.10. Youtube.....	33
2.10.1 Youtube Sebagai Media Promosi	34
2.10.2 Influencer	35
2.10.3Konten Youtube	35
2.10.4 Chanel Youtube.....	37
2.11. Vlog.....	37
2.11.1 Kelebihan dan Kekurangan Vlog	38
2.11.2 Perbedaan Vlog dan Blog	38
2.12 Hipotesis Teori	40
BAB III	
3.1. Paradigma Penelitian	42
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3. Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel	45
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.4. Definisi Konsep dan Oprasional Konsep	47
3.4.1 Definisi Konsep	47
3.4.2 Oprasional Konsep	49
3.5. Pengujian Validitas dan Realiabilitas	55
3.5.1 Uji Validitas	55
3.5.2 Uji Reliabilitas	56
3.6. Teknik Pengumpulan Data	57

3.6.1 Data Primer	57
3.6.2 Data Sekunder.....	58
3.6.3 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.7. Teknik Analisis Data	59
3.7.1 Analisis Korelasi Sederhana.....	62
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	63
BAB IV	
4.1. Gambaran Objek Penelitian	66
4.1.1 Tentang Food Vlogger	66
4.1.2 Youtube	67
4.1.3 Chanel Youtube Mgdalenaf	68
4.2. Hasil Penelitian	70
4.2.1 Uji Validitas	71
4.2.2 Uji Reliabilitas	73
4.2.3 Identitas Responden	74
4.2.4 Hasil Penelitian Tayangan Promosi (X)	76
4.2.5 Hasil Penelitian Minat Beli (Y)	79
4.2.6 Uji Korelasi	93
4.2.7 Uji Regresi	94
4.3. Pembahasan	95
BAB V	
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106