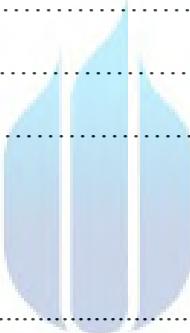


## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii



### **I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.4.3 Manfaat Sosial .....	10

### **II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Teori SOR .....	17
2.3. Food Vlogger .....	18
2.4. Minat Beli .....	19
2.4.1 Tahapan Minat Beli Konsumen .....	22
2.5 Komunikasi Pemasaran .....	21
2.6. Promosi .....	24

2.7. Konsep AIDA .....	26
2.8. Model AISAS.....	27
2.9. Digital Marketing Komunikasi.....	29
2.9.1 Jenis-jenis Digital Marketing.....	30
2.10. Youtube.....	33
2.10.1 Youtube Sebagai Media Promosi .....	34
2.10.2 Influencer .....	35
2.10.3Konten Youtube .....	35
2.10.4 Chanel Youtube.....	37
2.11. Vlog.....	37
2.11.1 Kelebihan dan Kekurangan Vlog .....	38
2.11.2 Perbedaan Vlog dan Blog .....	38
2.12 Hipotesis Teori .....	40
<b>BAB III</b>	
3.1. Paradigma Penelitian .....	42
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3. Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1 Populasi .....	44
3.3.2 Sampel .....	45
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.4. Definisi Konsep dan Oprasional Konsep .....	47
3.4.1 Definisi Konsep .....	47
3.4.2 Oprasional Konsep .....	49
3.5. Pengujian Validitas dan Realiabilitas .....	55
3.5.1 Uji Validitas .....	55
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	56
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	57

3.6.1 Data Primer .....	57
3.6.2 Data Sekunder.....	58
3.6.3 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.7. Teknik Analisis Data .....	59
3.7.1 Analisis Korelasi Sederhana.....	62
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	63
<b>BAB IV</b>	
4.1. Gambaran Objek Penelitian .....	66
4.1.1 Tentang Food Vlogger .....	66
4.1.2 Youtube .....	67
4.1.3 Chanel Youtube MgdalenaF .....	68
4.2. Hasil Penelitian .....	70
4.2.1 Uji Validitas .....	71
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	73
4.2.3 Identitas Responden .....	74
4.2.4 Hasil Penelitian Tayangan Promosi (X) .....	76
4.2.5 Hasil Penelitian Minat Beli (Y) .....	79
4.2.6 Uji Korelasi .....	93
4.2.7 Uji Regresi .....	94
4.3. Pembahasan .....	95
<b>BAB V</b>	
5.1. Kesimpulan .....	99
5.2. Saran .....	100
5.2.1 Saran Akademis .....	100
5.2.2 Saran Praktis .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	102
<b>LAMPIRAN.....</b>	106