

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	44
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X	60
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y	61
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Uji Realibilitas Variabel X	62
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Uji Realibilitas Variabel Y	62
Tabel 4.5 Usia Responden	63
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.7 Menaruh Perhatian Terhadap Media X Banner	65
Tabel 4.8 Tertarik Dengan Pesan Media Promosi X Banner	66
Tabel 4.9 Mengetahui Isi Pesan Media Promosi X Banner	67
Tabel 4.10 Memberitahukan Media Promosi X Banner Yang Dipasang Kepada Orang Lain	68
Tabel 4.11 Menaruh Perhatian Terhadap Media Promosi Point Of Purchase (POP)	69
Tabel 4.12 Merasa Suka Dengan Media Promosi Point Of Purchase (POP)	70
Tabel 4.13 Tertarik Dengan Pesan Media Promosi Point Of Purchase (POP)	71
Tabel 4.14 Memberitahukan Media Promosi Point Of Purchase (POP)Yang Dipasang Kepada Orang Lain	72
Tabel 4.15 Mencari Informasi Tentang Promosi Buy One Get One	73
Tabel 4.16 Tahu Mengenai Promosi Buy One Get One	74
Tabel 4.17 Memahami Promosi Buy One Get One	75
Tabel 4.18 Merasa Tertarik Dengan Promosi Buy One Get One	75
Tabel 4.19 Melihat Produk Sepatu Converse Yang Termasuk Kedalam Promosi Buy One Get one	76
Tabel 4.20 Menyadari Adanya Produk Sepatu Converse Dengan Promosi Buy One Get one	77
Tabel 4.21 Mengetahui Letak Pendisplayan Produk sepatu Converse Yang Termasuk Kedalam Promosi Buy One Get one	78

Tabel 4.22 Mencari Informasi Lebih Dalam Tentang Promosi Buy One Get One	79
Tabel 4.23 Menyadari Adanya Promosi Buy One Get One	80
Tabel 4.24 Saya Menaruh Perhatian Terhadap Promosi Buy One Get One	81
Tabel 4.25 Merasa Tertarik Dengan Sepatu Converse Yang Termasuk Kedalam Promosi Buy One Get one	82
Tabel 4.26 Saya Memasuki Tempat (Toko sport Station) Sebagai Penyelenggara Promosi Buy One Get one	83
Tabel 4.27 Menurut Saya Promosi Buy One Get One Promosi paling Fenomenal	84
Tabel 4.28 Membeli Sepatu Converse Pada Promosi Buy One Get one Adalah Hal Yang Tidak Boleh Dilewatkan	85
Tabel 4.29 Saya Tertarik Membeli Sepatu Converse Pada Promosi Buy One Get One ..	86
Tabel 4.30 Merasa Yakin Membeli Sepatu Converse Pada Promosi Buy One Get One..	87
Tabel 4.31 Saya Akan Membeli Produk Lain Pada Promosi Buy One Get One	88
Tabel 4.32 Saya Melihat Dan Memilih Dahulu Sepatu Converse Yang Termasuk Kedalam Promosi Buy One Get one	89
Tabel 4.33 Saya Ingin Membeli Banyak Sepatu Converse Pada Event Promosi Buy One Get One	90
Tabel 4.34 Akan Menggunakan Promosi Buy One Get One Untuk Membeli Sepatu Converse Dilain Waktu	91
Tabel 4.35 Saya Membeli Sepatu Converse Karena Promosi Buy One Get One	92
Tabel 4.36 Saya Akan Merekomendasikan Orang Lain Agar Membeli Sepatu Converse Pada Promosi Buy One Get	93
Tabel 4.37 Variables Entered/Removed	94
Tabel 4.38 Model Summary	94
Tabel 4.39 Anova	95
Tabel 4.40 Coefficients	95