

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan.....	8
1.5 Manfaat.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.3 <i>Event</i>	17
2.4 <i>Event Marketing</i>	20
2.5 Strategi <i>Event Marketing</i>	26
2.6 <i>Brand Activation</i>	27
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subyek Penelitian.....	32

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
3.7 Triangulasi Data.....	37
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.3 Pembahasan.....	62
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75
CURICULUM VITAE.....	96

