



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *Strategi Event Marketing Sebagai Brand Activation* Miniapolis
(Studi Kasus Event Marketing Miniapolis Periode 2018)

Nama : Andi Nurdiana

NIM : 44317110002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 09 September 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

(Sri Hesti., M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi *Event Marketing* Sebagai *Brand Activation* Miniapolis
(Studi Kasus Event Marketing Miniapolis Periode 2018)

Nama : Andi Nurdiana

NIM : 44317110002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 09 September 2019

Ketua Sidang,

Yuni Tresnawati., M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli

Riki Arswendi., M.Ikom

(.....)

Pembimbing

Sri Hesti., M.I.Kom

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : *Strategi Event Marketing Sebagai Brand Activation* Miniapolis
(Studi Kasus Event Marketing Miniapolis Periode 2018)

Nama : Andi Nurdiana

NIM : 44317110002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 09 September 2019

Mengetahui,

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Periklanan
dan Komunikasi Pemasaran**

(Sri Hesti., M.I.Kom)

(Yuni Tresnawati., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)