



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Nurdiana

NIM : 44317110002

Konsentrasi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Strategi Event Marketing Sebagai Brand Activation Miniapolis (Studi Kasus Event Marketing Miniapolis Periode 2018)** adalah murni hasil karya yang telah Saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti Saya melakukan tindak plagiarisme, maka Saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan Saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 09 September 2019

Yang membuat pernyataan



(Andi Nurdiana)