



**“STRATEGI *EVENT MARKETING* SEBAGAI  
*BRAND ACTIVATION* MINIAPOLIS”**

**(Studi Kasus Event Marketing Miniapolis Periode 2018)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Marketing Komunikasi

Disusun oleh:

**Andi Nurdiana**

**44317110002**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**