



Fakultas ilmu komunikasi
Universitas Mercu Buana
Program Studi *Marcom & Advertising*

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Istiqowati

Nim : 44312010036

Jurusan : Marketing Komunikasi & Advertising

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul skripsi : Analisis isi iklan elektronik youtube make over versi Paula Verhoeven x make over : paris beauty invasion, iklan wardah versi perfect bright tone up cream; Ayana Jihe Moon dan iklan emina versi magic potion : magic lipboratory di media social youtube

Dengasn ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan penulis skripsi ini bukan merupakan hasil plagiat atau menjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan taqta tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya

Jakarta, 23 Agustus 2019



Istiqowati