



**ANALISIS ISI IKLAN ELEKTRONIK YOUTUBE MAKE OVER VERSI :
PAULA VERHOEVEN X MAKE OVER : PARIS BEAUTY INVASION,
IKLAN WARDAH VERSI : PERFECT BRIGHT TONE UP CREAM;
AYANA JIHE MOON DAN IKLAN EMINA VERSI : MAGIC POTION :
MAGIC LIPBORATORY DI MEDIA SOCIAL YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

ISTIQQOWATI

44312010036

MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019