

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yohanes Dimas Wibowo
NIM : 44314010031
Program Studi : Advertising and Marcomm / S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI COFFEE RIDER
TANGERANG DALAM MENARIK MINAT BELI
PELANGGAN DI TAHUN 2018 MELALUI SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM

Jakarta, 30 April 2019

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Yuni Tresnawati., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI COFFEE RIDER
TANGERANG DALAM MENARIK MINAT BELI
PELANGGAN DI TAHUN 2018 MELALUI SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM**

Nama : Yohanes Dimas Wibowo

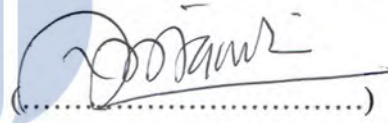
NIM : 44314010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 30 Juli 2019

Ketua Sidang
Dewi Sad Tanti, M.Si



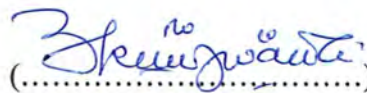
(.....)

Penguji Ahli
Riki Arswendi, M.Ikom



(.....)

Pembimbing
Yuni Tresnawati., M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI COFFEE RIDER
TANGERANG DALAM MENARIK MINAT BELI
PELANGGAN DI TAHUN 2018 MELALUI
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

Nama : Yohanes Dimas Wibowo
NIM : 44314010031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 30 Juli 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi
Advertising & Marcomm**



(Yuni Tresnawati., M.Ikom)



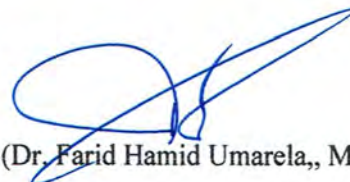
(Yuni Tresnawati., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid Umarela., M.Si)