



**STRATEGI PROMOSI COFFEE RIDER TANGERANG DALAM MENARIK
MINAT BELI PELANGGAN DI TAHUN 2018 MELALUI SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S – 1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :
YOHANES DIMAS WIBOWO

44314010031

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019