



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : *Social Engagement Make Over Cosmetics Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness*

Nama : Dedi Setiaji

NIM : 44312110011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Desember 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : ***SOCIAL ENGAGEMENT MAKE OVER
COSMETICS MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS***

Nama : Dedi Setiaji
NIM : 44312110011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

Jakarta, 22 Desember 2018

Ketua Sidang,

Nama : Dewi Sad Tanti, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,

Nama : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

Pembimbing

Nama : Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ***SOCIAL ENGAGEMENT MAKE OVER
COSMETICS MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS***

Nama : Dedi Setiaji

NIM : 44312110011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

Jakarta, 27 Desember 2018

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Marcomm and Advertising

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

(Dr. Farid Hamid., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi S, M.Comm., Ph.D.)