

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul “*Social Engagement Make Over Cosmetics Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness*” dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana.

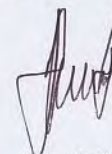
Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Yoyoh Hereyah selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan dan nasihat-nasihat bermanfaat yang diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Ponco Budi S, M.Comm, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si., selaku ketua sidang penguji.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom, selaku penguji ahli.
5. Bapak Drs. H. Subakat Hadi, M.Sc., selaku *Corporate Chairman* PT Paragon Technology and Innovation.
6. Ibu Dra. Nurhayati Subakat, Apt., selaku *Chief Executive Officer* PT Paragon Technology and Innovation.

7. Bapak Harman Subakat, S.Si., selaku *Chief Operating Officer* PT Paragon Technology and Innovation.
8. Ibu Ratih Savitri Ali, SE., MM., selaku *Chief Finance Officer* PT Paragon Technology and Innovation.
9. Ibu Stephani Lie, selaku *Senior Brand Manager* Make Over Cosmetics PT Paragon Technology and Innovation yang juga menjadi nara sumber penelitian ini.
10. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Marketing Communication and Advertising Universitas Mercu Buana.
11. Ibu Saniyah, Mba Novi dan Mas Awan, keluarga penulis.
12. Istri dan anak penulis, Husna Sani Razanah dan Hideaki Nail Ibrahim, atas semangat, kasih sayang dan perhatiannya.
13. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Marcomm & Advertising angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama di kampus.
14. Seluruh kerabat dan rekan-rekan lainnya yang penulis tidak tulis satu per satu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Aamimin ya Rabbal A'lam.

Jakarta, 19 Desember 2018



Dedi Setiaji