



***SOCIAL ENGAGEMENT MAKE OVER COSMETICS MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS***

(Studi kasus pada Oktober 2016 – Oktober 2018)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh :

DEDI SETIAJI

44312110011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018