



**PENGARUH MODAL SOSIAL RELASIONAL DAN
FAKTOR TEKNOLOGI TERHADAP PROSES
BERBAGI PENGETAHUAN PADA KOMUNITAS
ONLINE “BACKPACKER INDONESIA”**



**Sri Hesti
55211110048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**PENGARUH MODAL SOSIAL RELASIONAL DAN
FAKTOR TEKNOLOGI TERHADAP PROSES
BERBAGI PENGETAHUAN PADA KOMUNITAS
*ONLINE “BACKPACKER INDONESIA”***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

**Sri Hesti
55211110048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Modal Sosial Relasional dan Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas Online "Backpacker Indonesia"
Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah
Nama : Sri Hesti
NIM : 55211110048
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 9 April 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan hasil karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 April 2015



Sri Hesti



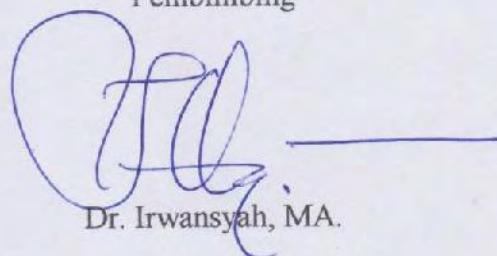
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Sri Hesti
2. NIM : 55211110048
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
6. Judul : Pengaruh Modal Sosial Relasional dan Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas *Online* “Backpacker Indonesia”

Jakarta, 9 April 2015

Pembimbing



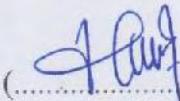
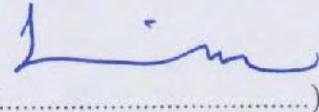
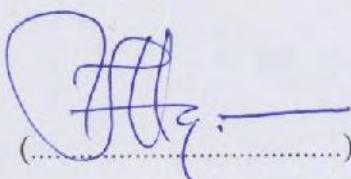
Dr. Irwansyah, MA.

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pengaruh Modal Sosial Relasional dan Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas *Online* “Backpacker Indonesia”
2. Nama : Sri Hesti
3. NIM : 55211110048
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 30 Mei 2015

Jakarta, 30 Mei 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si.

(.....)
2. Penguji Ahli
Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si.

(.....)
3. Pembimbing
Dr. Irwansyah, MA.

(.....)

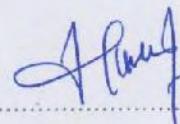
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pengaruh Modal Sosial Relasional dan Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas *Online* “Backpacker Indonesia”
2. Nama : Sri Hesti
3. NIM : 55211110048
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 20 Juni 2015

Jakarta, 20 Juni 2015

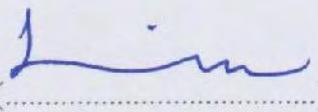
Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Irwansyah, MA.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Modal Sosial Relasional dan Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas Online “Backpacker Indonesia”

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah

Nama : Sri Hesti

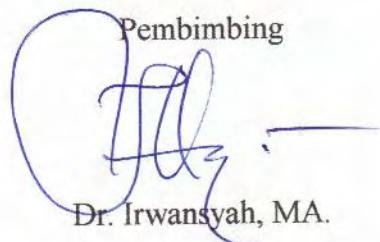
NIM : 55211110048

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 20 Juni 2015

Jakarta, 20 Juni 2015

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Irwansyah, MA.

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

KATA PENGANTAR

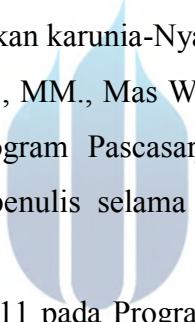
Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Pengaruh Modal Sosial Relasional dan Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas *Online Backpacker Indonesia*”.

Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penelitian ini mengkaji tentang modal sosial relasional dan faktor teknologi dalam proses berbagi pengetahuan pada komunitas *online Backpacker Indonesia*. Dimana secara konseptual dan dari hasil penelitian sebelumnya, modal sosial relasional dan faktor teknologi adalah faktor yang penting dan mempunyai kontribusi dalam proses berbagi pengetahuan pada komunitas *online*.

Tesis ini dapat penulis selesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Irwansyah, MA., sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sangat sabar mengarahkan, membimbing serta memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan tesis ini. Tak terhingga ilmu serta wawasan yang telah Bapak bagikan. Terima kasih juga atas waktu dan kesediaan Bapak untuk diksusi-diskusi panjang yang sangat menarik mengenai berbagai hal sejak penulis duduk di semester satu hingga saat ini.
2. Dr. Ahmad Jamil, M.Si. selaku penguji pada seminar proposal, terima kasih atas masukkan dan saran yang Bapak berikan untuk perbaikan penelitian ini.
3. Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si., selaku penguji pada sidang tesis, terima kasih atas arahan, serta masukkan untuk perbaikan penelitian ini.
4. Dr. Henni Gusfa, M.Si., selaku ketua sidang tesis, terima kasih atas arahan serta masukkannya untuk perbaikan penelitian ini.

- 
- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
5. Dr. Nur Kholisoh, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, terima kasih atas motivasi yang Ibu berikan agar penulis dapat segera menyelesaikan studi. Terima kasih juga untuk bimbingan, arahan serta ilmu yang bermanfaat.
 6. Terima kasih untuk dosen-dosen tercinta yang telah memberikan bekal ilmu dan diskusi-diskusi yang menyenangkan semenjak penulis duduk di semester satu hingga saat ini, Dr. Farid Hamid, M.Si.; Dr. Andi Corry; Dr. Irwansyah, MA.; Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.; Dr. Henni Gusfa, M.Si.; Dr. Emrus Sihombing, M.Si., Prof. Dr. Neni Yulianita; Dr. Prima Mulyasari Agustini; Ibu Emilia Bassar, S.Sos., M.Si. Dr. Endah Murwani, M.Si.; Dr. Inge Hutagalung, M.Si. dan Dr. Nur Kholisoh, M.Si. Semoga Allah SWT senantiasa menganugerahkan karunia-Nya.
 7. Bapak Anwar Ikhsan, SE., MM., Mas Warso, Mba Dyah dan seluruh jajaran tenaga kependidikan Program Pascasarjana yang telah membantu segala keperluan administratif penulis selama menjadi mahasiswa pada Program Pascasarjana.
 8. Rekan-rekan angkatan 2011 pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi terima kasih atas *support*-nya, diskusi-diskusi hebat serta pertemanan yang indah.
 9. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., Dr. Rina Astini, MM., Ibu Mafizatun, SE., MM., Ibu Nurlis, SE., Ak., M.Si., CA., Ibu Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si., CA. yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi disela-sela kesibukan.
 10. Rekan-rekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Mba Diah; Pak Sam; Mba Lisa; Pak Har; De Eka; Mas Safto; Mas Didi; Mas Tyo; Mas Anggi; Mas Mantri; Mas Husen; Pak Misbah, terima kasih atas doa serta dukungannya. Semangat *the dream team!*
 11. Bapak/Ibu pejabat struktural, dosen serta rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih atas doa serta dukungannya.

12. Pengelola komunitas *online* Backpacker Indonesia, Mas Ronald, terima kasih atas ijin penelitian yang telah diberikan. Mba Indy serta teman-teman BPI di seluruh Indonesia serta mancanegara yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas bantuan, dukungan, doa serta semangatnya. Salam *ransel!*
13. Ibu Diah Warhani, Dra., M.Si., dan Umi Riris Mayagati, terima kasih atas doa yang selalu mengalir dan semangat yang tak pernah padam.
14. *Last but not least*, Mama, Papa, Teh Inda, Pipet, Ae, Ui, Lana Saci, dan Budi, terima kasih atas limpahan doa, kasih sayang, perhatian serta dukungannya.
I love you so much.

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada segenap Pimpinan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi lanjut dengan beasiswa pendidikan Universitas Mercu Buana. Walaupun peran penulis di universitas ini bagai sebutir pasir dilautan, akan tetapi yang terbaik akan selalu penulis persembahkan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Mei 2015
Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	vi
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR TANDA LULUS	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	viii
LEMBAR PENGESAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR DIAGRAM	xx
DAFTAR GRAFIK	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	13
1.2.1. Identifikasi Masalah	13
1.2.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	18
1.4. Manfaat Penelitian	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	20
2.1.1. Penelitian Terdahulu	20

2.1.2. Modal Sosial Relasional	30
2.1.3. Faktor Teknologi	41
2.1.4. Proses Berbagi Pengetahuan	52
2.1.4.1. Definisi Informasi, Pengetahuan dan Berbagi Pengetahuan	53
2.1.4.2. Proses Penciptaan Pengetahuan	58
2.2. Kerangka Pemikiran	64
2.3. Hipotesis Teori	65
2.3.1. Modal sosial relasional dan berbagi pengetahuan	65
2.3.2. Faktor Teknologi dan berbagi pengetahuan	67
2.3.3. Modal Sosial Relasional dan Faktor Teknologi dalam proses berbagi pengetahuan	68

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Waktu Penelitian	70
3.2. Paradigma Penelitian	70
3.3. Metode Penelitian	71
3.4. Populasi dan Sampel	72
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	74
3.5.1. Definisi Konsep	74
3.5.2. Operasionalisasi Konsep	80
3.6. Validitas dan Reliabilitas	86
3.6.1. Validitas	86
3.6.2. Reliabilitas	86
3.7. Uji Non Respon Bias	87
3.8. Teknik Pengumpulan Data	88
3.9. Teknik Analisa Data	88
3.10. Uji Asumsi Klasik	90

3.10.1. Tes Distribusi Data (Uji Normalitas)	90
3.10.2. Uji linieritas	90
3.10.4. Uji Multikolinieritas	90
3.11. Analisis Faktor	91
3.11. Analisis Deskriptif.....	91
3.12. Korelasi	91
3.13. Regresi.....	92

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	94
4.2. Hasil Penelitian	97
4.2.2. Pengujian Instrument.....	97
4.2.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	
Bagian Pertama	97
4.2.2.1.1. Uji Validitas	98
4.2.2.1.2. Uji Reliabilitas	102
4.2.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	
Bagian Kedua	103
4.2.2.1.1. Uji Validitas	103
4.2.2.1.2. Uji Reliabilitas	105
4.2.3. Uji Non Respon Bias	106
4.2.4. Uji Asumsi	107
4.2.4.1. Tes Distribusi Data (Uji Normalitas).....	107
4.2.4.2. Uji Linearitas.....	109
4.2.4.3. Uji Multikolinieritas.....	109
4.2.5. Analisis Faktor	110
4.2.6. KarakteristikResponden	114
4.2.7. Distribusi Frekuensi	117
4.2.8. Analisis Korelasi	129
4.2.9. Analisis Regresi Linier Sederhana	131

4.2.10. Analisis Regresi Linier Berganda	135
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	140
4.3.1. Modal Sosial Relasional terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas <i>Online</i> Backpacker Indonesia	140
4.3.2. Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas <i>Online</i> Backpacker Indonesia	147
4.3.3. Modal Sosial Relasional Bersama-sama Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan pada Komunitas <i>Online</i> Backpacker Indonesia	151
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	155
5.2. Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	163

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.2	: Sifat-sifat pengetahuan tacit dan eksplisit	59
Tabel 2.3	: Konversi pengetahuan melalui media baru	63
Tabel 3.1	: Operasionalisasi Konsep	80
Tabel 3.2	: Kriteria Guilford	92
Tabel 4.1	: Peringkat Keanggotaan	96
Tabel 4.2	: <i>Blue Print</i> Instrumen Modal Sosial Relasional	98
Tabel 4.3	: <i>Blue Print</i> Instrumen Faktor Teknologi	98
Tabel 4.4	: <i>Blue Print</i> Instrumen Proses Berbagi Pengetahuan ...	98
Tabel 4.5	: Hasil Uji Tahap Pertama Validitas Kuesioner Modal Sosial Relasional (Uji Pertama)	99
Tabel 4.6	: Hasil Uji Tahap Kedua Validitas Kuesioner Modal Sosial Relasional (Uji Kedua)	100
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Kuesioner Faktor Teknologi	101
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas Kuesioner Proses Berbagi Pengetahuan	101
Tabel 4.9	: Hasil Uji Reliabilitas	102
Tabel 4.10	: Hasil Uji Bagian Kedua Validitas Kuesioner Modal Sosial Relasional	103
Tabel 4.11	: Hasil Uji Bagian Kedua Validitas Kuesioner Faktor Teknologi	104
Tabel 4.12	: Hasil Uji Tahap Kedua Validitas Kuesioner Proses Berbagi Pengetahuan	104
Tabel 4.13	: Hasil Uji Reliabilitas	105
Tabel 4.14	: Hasil Uji Non Respon Bias	106
Tabel 4.15	: Uji Normalitas	107
Tabel 4.16	: Uji Linearitas	109

Tabel 4.17	: Uji Multikolinieritas	110
Tabel 4.18	: Hasil Analisis Faktor Variabel Faktor Teknologi	111
Tabel 4.19	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kewajiban Variabel Modal Sosial Relasional	117
Tabel 4.20	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Norma Variabel Modal Sosial Relasional	118
Tabel 4.21	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kepercayaan Variabel Modal Sosial Relasional	119
Tabel 4.22	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Identifikasi Variabel Modal Sosial Relasional	121
Tabel 4.23	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Konten Website Variabel Faktor Teknologi	122
Tabel 4.24	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kemudahan Fasilitas Variabel Faktor Teknologi	123
Tabel 4.25	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Sosialisasi Variabel Proses Berbagi Pengetahuan	124
Tabel 4.26	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Eksternalisasi Variabel Proses Berbagi Pengetahuan	125
Tabel 4.27	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kombinasi Variabel Proses Berbagi Pengetahuan	126
Tabel 4.28	: Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Internalisasi Variabel Proses Berbagi Pengetahuan	127
Tabel 4.29	: Tanggapan Responden terhadap Variabel Modal Sosial Relasional	128
Tabel 4.30	: Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Teknologi	129
Tabel 4.31	: Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Berbagi Pengetahuan	130
Tabel 4.32	: Analisis Korelasi	131

Tabel 4.33	: Analisis Regresi Bivariate Modal Sosial Relasional terhadap Proses Berbagi Pengetahuan	132
Tabel 4.34	: Analisis Regresi Bivariate Faktor Teknologi terhadap Proses Berbagi Pengetahuan	134
Tabel 4.35	: Koefisien Determinasi	136
Tabel 4.36	: Pengukuran Koefisien Berganda.....	136
Tabel 4.37	: Uji Signifikansi Simultan	139



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: <i>Knowledge conversion (sharing) process</i>	60
Gambar 2.2	: SECI Model	61
Gambar 2.3	: Kerangka Pemikiran	65
Gambar 2.4	: Pengaruh Variabel Modal Sosial Relasional terhadap Berbagi Pengetahuan	66
Gambar 2.5	: Pengaruh Variabel Faktor Teknologi terhadap Berbagi Pengetahuan	68
Gambar 2.6	: Pengaruh variabel modal sosial relasional bersama – sama dengan faktor teknologi terhadap berbagi pengetahuan	69
Gambar 3.1.	: Hubungan antar Variabel	71



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	: Responden berdasarkan jenis kelamin	114
Diagram 4.2	: Responden berdasarkan usia	114
Diagram 4.3	: Responden berdasarkan pendidikan	115
Diagram 4.4	: Responden berdasarkan pekerjaan	115
Diagram 4.4	: Responden berdasarkan domisili	116
Diagram 4.4	: Responden berdasarkan peringkat keanggotaan.....	116

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	: Grafik Sebaran Variabel Independen (X_1)	108
Grafik 4.2	: Grafik Sebaran Variabel Independen (X_2)	108
Grafik 4.1	: Grafik Sebaran Variabel Dependental (Y)	108

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat permohonan partisipasi
- Lampiran 2 : Instrumen penelitian
- Lampiran 3 : *Capture* contoh tanggapan responden
- Lampiran 4 : *Capture* contoh *private message* dan *Capture* contoh email
- Lampiran 5 : Data hasil pengisian kuesioner
- Lampiran 6 : Hasil uji validitas dan reliabilitas
- Lampiran 7 : Uji non respon bias
- Lampiran 8 : Tabulasi frekuensi
- Lampiran 9 : Uji asumsi
- Lampiran 10 : Faktor analisis
- Lampiran 11 : Hasil uji korelasi dan uji regresi

