



**“PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI
WABAH COVID-19”**

Tugas Akhir Skripsi

Di ajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Syach Dillah Raka Aditama

44117010015

Fakultas Ilmu komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi Wabah
Covid – 19

Nama : Syach Dillah Raka Aditama

NIM : 44117010015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Februari 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing,



(Drs. Riswandi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi Wabah
Covid – 19
Nama : Syach Dillah Raka Aditama
NIM : 44117010015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Rizki Briandana, M.Comn., Ph.D

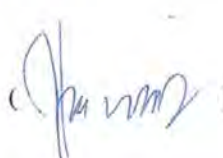
Penguji Ahli,

Dr. Heri Budianto, M.Si

Pembimbing,

Drs. Riswandi, M.Si

()

()

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi Wabah
Covid – 19

Nama : Syach Dillah Raka Aditama

NIM : 44117010015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Drs. Riswandi, M.Si)


(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syach Dillah Raka Aditama

Nim : 44117010015

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya Tugas Akhir dengan Judul “ **Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi Wabah Covid – 19** “ Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA

Jakarta 15 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan



(Syach Dillah Raka Aditama)

Nama : Syach Dillah Raka Aditama
Nim : 44117010015
Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi Wabah Covid
- 19
Bibliografi : 5 Bab 70 Hal + Lampiran + 17 Buku + 8 Internet

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi membawa sebuah perubahan masyarakat Indonesia memiliki dan menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana guna untuk menunjukkan ajang eksistensi diri kepada followers atau teman sosial media nya namun seiring dengan perubahan zaman Instagram bisa di gunakan untuk memperoleh dan menyampaikan informasi ke public. Dalam penggunaan media social yaitu Instagram sendiri, tentu seseorang memiliki berbagai motivasi, Untuk mencari tahu perkembangan sesuatu, untuk berbagi informasi dan mencari informasi maupun salah satu yang menjadi trend saat ini adalah penggunaan Instagram untuk sosialisasi coronavirus. Dikalangan masyarakat saat ini memanfaatkan media sosial sebagai ajang untuk menunjukkan suatu fenomena untuk memberikan informasi yang sedang terjadi di Indonesia (coronavirus).

Teori yang digunakan adalah teori media baru dan sosialisasi, media baru yang merupakan dimana digitalisasi atau konsep sebuah pemahaman dari kemajuan zaman mengenai teknologi dan sains, dari semua yang bersifat manual menjadi otomatis dan dari semua yang bersifat susah menjadi mudah. Dan Sosialisasi itu sendiri sangat penting adanya, karena jika tidak ada sosialisasi maka bisa dipastikan apapun tujuan yang kita gapai untuk diri kita sendiri ataupun untuk orang lain tidak akan pernah tercapai.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus yaitu Teknik memanfaatkan narasumber. Dalam penelitian ini, penulis bertujuan untuk mengetahui peran media sosial Instagram dalam sosialisasi wabah corona virus, ingin mengetahui menggunakan fitur-fitur apa saja untuk sosialisasi di Instagram, lalu mengetahui kapan waktu memosting di Instagram dan manfaat menggunakan sosial media Instagram tersebut saat adanya wabah corona virus ini.

Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa Perubahan seiring berjalannya waktu dan jaman yang pada saat ini pendekatannya bisa melalui media sosial yang akrab dengan anak muda, atau semua kalangan. Sebelum adanya perubahan ke media sosial, cara ber sosialisasi hanya di lakukan melalui tatap muka di kalangan masyarakat, rt, atau bisa di sekolah ber sosialisasi tatap muka itu biasanya memberi edukasi seperti tulisan tentang larangan membuang sampah sembarangan, mengedukasi ber gotong royong membersihkan lingkungan, sosialisasi pada saat itu di lakukan dengan cara seperti itu namun dengan perubahan jaman ke media sosial orang bisa mengingatkan atau memberi edukasi melalui media sosial tanpa harus bertatap muka.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah, Instagram selain di gunakan untuk meraih eksistensi diri bisa juga di gunakan sebagai media untuk bersosialisasi, Dengan Adanya Instagram bisa menjadi tempat sarana edukasi kepada orang lain khususnya folowers dan juga masyarkat karena dengan mereka mengedukasi bisa sedikit memberikan manfaat terhadap followers mereka.

Kata Kunci: Instagram, Sosialisasi, Corona Virus

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosialisasi Wabah Covid-19”**. Skripsi ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana ilmu komunikasi. Pada kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

- Keluarga Penulis, teruntuk mamah dan papah raka ucapkan terima kasih karena selalu menyemangati dan memberikan masukan kepada raka dalam menyelesaikan skripsi ini dan Al-ghifari yang selalu menghibur penulis menemani dan mengajak penulis bercanda dan tertawa.
- Bapak Drs. Riswandi, M,Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
- Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku ketua bidang studi broadcasting ilmu komunikasi universitas mercu buana jakarta dan juga selaku dosen pembimbing akademik penulis selama berkuliah di universitas mercu buana.
- Bapak Ponco Budi Sullisty, M.Comn, Ph.D, Selaku dekan ilmu komunikasi universitas mercu buana jakarta
- Bapak Dr. Abdul Rahman HI, M.Si, selaku wakil dekan fakultas ilmu komunikasi universitas mercu buana jakarta
- Ibu Mardhiyya, S. Ikom Selaku sekertaris bidang Broadcasting universitas mercu buana
- Karyawan dan staff perpustakaan universitas mercu buana jakarta
- Helma,Intan, risda dan Ilham yang sudah menerima dan bersedia untuk di wawancara oleh penulis
- Seluruh teman-teman universitas mercu buana jakarta khusus nya broadcasting angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu
- Semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis miliki. Atas segala kekurangan dan ketidak sempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam skripsi ini, tetapi penulis atasi dan selesaikan dengan sebaik mungkin.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah di berikan kepada penulis mendapatkan kebaikan yang serupa dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa di kembangkan lagi lebih lanjut,



Jakarta, Agustus 2020

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Mahasiswa.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi.....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	15
2.3 New Media.....	16
2.4 Media Sosial.....	18
2.4.1 Ciri-Ciri Media Sosial.....	19
2.4.2 Manfaat Dan Fungsi Media Sosial.....	20
2.5 Konsep Mahasiswa.....	23
2.6 Sosialisasi.....	23
2.6.1 Pengertian Sosialisasi.....	23
2.6.2 Tahapan Sosialisasi.....	25
2.6.3 Fungsi Sosialisasi.....	26
2.6.4 Bentuk Sosialisasi.....	26
2.6.5 Bentuk Media Sosialisasi.....	27

2.6.6 Sosialisasi Coronavirus.....	29
2.7 Sosialisasi Pada Media Sosial.....	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Keabsahan Data	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Profil Instagram	41
4.1.2 Sejarah Instagram	42
4.1.3 Fungsi Instagram Stories.....	44
4.1.4 Cara melihat Instagram Stories.....	44
4.1.5 Fitur – Fitur Instagram	45
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V	67
KESIMPULAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
Lampiran	71
Curiculume Vitae	85

Daftar Gambar

Gambar 4. 1 Logo Instagram	41
Gambar 4. 2 Unggah Foto.....	45
Gambar 4. 3 Judul Foto.....	45
Gambar 4. 4 Mentions.....	46
Gambar 4. 5 Komentar.....	46
Gambar 4. 6 Tanda Suka.....	47
Gambar 4. 7 Pengikut	47
Gambar 4. 8 Hashtag.....	48
Gambar 4. 9 Story Instagram	49
Gambar 4. 10 Dm Instagram.....	50



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
--------------------------------------	----



Daftar Lampiran

Lampiran Daftar Wawancara

Lampiran Curriculum Vitae

