

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Proses Pemasaran dan Promosi Belch & Belch.....	30
Gambar 4. 1 Logo Redbox	64
Gambar 4. 2 Jumlah Pengikut Instagram Redbox.....	71
Gambar 4. 3 Konten Foto paket menu makanan & Promo !st Anniversary Redbox dengan penawaran <i>All You Can Eat</i>	72
Gambar 4. 4 Foto Agnez Mo pada saat Opening Re-Opening Redbox	73
Gambar 4. 5 Judul dan Keterangan Foto atau <i>Caption</i>	76
Gambar 4. 6 Tanda Arroba (@) menandai akun Instagram	77
Gambar 4. 7 Label Foto atau beberapa <i>Hashtag</i> yang digunakan Redbox.....	78
Gambar 4. 8 Geotagging / lokasi dari postingan Redbox	80
Gambar 4. 9 Redbox sebagai Instagram Business	84
Gambar 4. 10 Foto menu-menu yang ditampilkan di Instagram Redbox dengan warna yang cerah.....	85
Gambar 4. 11 Unggahan dari beberapa <i>Foodies</i>	87
Gambar 4. 12 Hasil Repost Redbox dari unggahan beberapa Foodies yang sudah bekerjasama dengan Redbox.....	88
Gambar 4. 1 Aspek Strategi Pelaksanaan dan Perencanaan Promosi.....	89