

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat teoritis/akademis .....	13
1.4.2 Manfaat praktis.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	21
2.3 Bauran Pemasaran .....	23
2.4 Promosi.....	26
2.4.1 Strategi Promosi .....	29
2.4.2 Bauran Promosi.....	32
2.4.3 Ketertarikan Pada Konsep Promosi .....	34
2.5 New Media .....	34
2.6 Digital Marketing .....	36
2.7 Media Sosial .....	38

2.8	Instagram.....	40
2.8.1	Fitur – Fitur Instagram .....	41
2.8.2	Instagram dalam Berbisnis.....	47
2.9	Brand Awareness.....	49
2.10	Brand Engagement .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>55</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	55
3.2	Metode Penelitian.....	56
3.3	Subyek Penelitian .....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.5	Teknik Analisis Data.....	60
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	63
4.1.1	Profil Perusahaan .....	64
4.2	Hasil Penelitian .....	64
4.2.1	Perencanaan Promosi .....	65
4.2.1.1	Deskripsi STP.....	66
4.2.1.2	Bauran Pemasaran.....	66
4.2.1.3	Alasan Memilih Instagram.....	69
4.2.2	Pelaksanaan/Aktivitas .....	71
4.2.2.1	Pengaplikasian Fitur Instagram oleh Redbox .....	71
4.2.2.2	Instagram Sebagai Media Promosi oleh Redbox .....	82
4.2.3	Hambatan/Kendala.....	88
4.2.4	Evaluasi.....	89
4.3	Pembahasan.....	89
4.3.1	Strategi Promosi dalam meningkatkan <i>Brand Engagement</i> .....	92
4.3.2	Fitur-Fitur Instagram.....	94

<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Akademis .....	99
5.2.2 Saran Praktis.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>LAMPIRAN</b> .....	104
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....	118

