



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI REDBOX (MANADONESE FOOD)
DALAM MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS
@redbox.inc) PERIODE 2018-2019**

Nama : Mechelle Angela Moniaga
NIM : 44315010058
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 17 Juni 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI REDBOX (MANADONESE FOOD)
DALAM MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS
@redbox.inc) PERIODE 2018-2019**

Nama : Mechelle Angela Moniaga

NIM : 44315010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

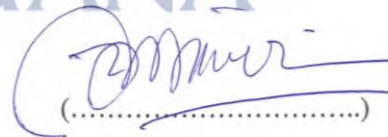
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Juni 2019


Ketua Sidang
Yuni Tresnawati., M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli
Dewi Sad Tanti.,M.Ikom


(.....)

Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI REDBOX (MANADONESE FOOD)
DALAM MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS
@redbox.inc) PERIODE 2018-2019**


Nama : Mechelle Angela Moniaga
NIM : 44315010058
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Juni 2019
Disetujui dan diterima oleh,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm


(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


(Ponce Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)