



**STRATEGI PROMOSI REDBOX (MANADONESE FOOD)  
DALAM MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS @redbox.inc)  
PERIODE 2018-2019**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS  
Disusun Oleh :  
MERCU BUANA  
MECHELLE ANGELA MONIAGA  
44315010058

**PROGRAM STUDI *DIGITAL ADVERTISING & MARKETING  
COMMUNICATION***

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**