

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Struktur
Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana



Nama : Sully Rahmawati

NIM : 43217010005

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sully Rahmawati

NIM : 43217010005

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Februari 2021



Sully Rahmawati

NIM: 43217010005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sully Rahmawati

NIM : 43217010005

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)

Tanggal Ujian Skripsi :

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Putri Dwi Wahyuni, SE, M.Ak

Tanggal: 25/02/2021

Ketua Penguji



Dr. Dwi Asih Surjandari, Ak, MM

Tanggal: 23/02/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal:

Ketua Program Studi S1

Akuntansi



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak.

Tanggal:

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of company size, capital structure and ownership structure on financial performance. on financial performance. The object of this research is the consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019.

This research was conducted using a sample of 23 selected companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Determination of the sample using purposive sampling method with criteria determined by the researcher using a causal relationship design. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests.

The results of this study indicate that (1) firm size has no positive effect on financial performance, (2) capital structure has a positive effect on financial performance, (3) institutional ownership structure has a positive effect on financial performance, (4) public ownership structure has no positive effect on financial performance.

Keywords: firm size, capital structure, institutional ownership structure, public ownership structure, Financial Performance.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan struktur kepemilikan terhadap kinerja keuangan. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 -2019.

Penelitian ini dilakukan menggunakan sampel sebanyak 23 perusahaan terpilih yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan peneliti menggunakan desain hubungan kausal. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (2) struktur modal berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (3) struktur kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (4) struktur kepemilikan publik tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Institusional, Struktur Kepemilikan Publik, Kinerja Keuangan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Putri Dwi Wahyuni, SE. M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Kedua orang tua tercinta Papa Suwanto dan Mama Eli serta AaSutrisno Aprianto yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material serta inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Teman seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis Ranti Syalpitawati, Yessy Yestikasari, Herliana Safitri, Rifka Khoiruriza, Shafira Zumarnis Achmad. Serta teman seperbimbingan Hayyu Safitri. yang telah memberikan pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
6. Sahabat – sahabat SMA penulis yang telah memberikan kebahagiaan saat penulisan serta teman terdekatku Lutfhi Salehudin yang selalu menemani, memberikan dorongan dan dukungan dalam proses pengerjaan penelitian ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi 2017 yang telah memberikan dukungan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 04 Januari 2021



Sully Rahmawati



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Isi

Surat Pernyataan Karya Sendiri	I
Lembar Pengesahan Skripsi	II
<i>ABSTRACT</i>	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	V
Daftar Isi.....	VIII
Daftar Tabel	XI
Daftar Gambar.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
3. Kinerja Keuangan.....	15
4. Ukuran Perusahaan.....	16
5. Struktur Modal	18
6. Struktur Kepemilikan	20
7. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Kerangka Pemikiran.....	33
C. Hipotesis.....	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41

A. Waktu dan Tempat Penelitian	41
B. Desain penelitian	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	42
1. Variabel Dependen	42
2. Variabel Independen	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Metode Analisis Data	51
1. Statistik Deskriptif	51
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Pengujian Hipotesis	55
4. Analisis Regresi Linier Berganda	58
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum	60
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
1. Hasil Uji Normalitas	63
2. Hasil Uji Multikolinieritas	65
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
4. Hasil Uji Autokorelasi	68
D. Hasil Pengujian Hipotesis	69
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	70
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	71
4. Analisis Regresi Linier Berganda	73
E. Pembahasan	74
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan	79

C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN I	84
LAMPIRAN II	87



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	47
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	48
Tabel 3.4 Daftar Perusahaan yang Mengalami Kerugian	49
Tabel 3.5 Daftar Perusahaan IPO	49
Tabel 3.6 Daftar Perusahaan yang tidak memiliki kepemilikan Institusional	50
Tabel 3.7 Daftar Perusahaan tidak memiliki kepemilikan Publik	50
Tabel 3.8 Ketentuan Pengambilan Keputusan	55
Tabel 4.1 Hasil uji statistik deskriptif	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.3 Hasil uji multikolinieritas	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan metode WLS	67
Tabel 4.6 Hasil uji autokorelasi	68
Tabel 4.7 Hasil uji koefisien determinasi	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	70
Tabel 4.9 Hasil uji signifikansi parameter individual (Uji t)	71

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan ROA Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39

