



**PROMOSI ALBUSMIN MELALUI *FACEBOOK ADS*
DALAM MENCIPTAKAN *AWARENESS***
(Studi Kasus Pada PT. PHAROS INDONESIA tahun 2018)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DANIEL
44312120164

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**