

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga berhasil menyelesaikan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini, untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu (S-1), Program Studi *Advertising & Marketing Communication* di Universitas Mercubuana Jakarta.

Didalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu kritik dan saran dari para pembaca sangatlah diharapkan bagi penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.

Tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari orang terdekat baik moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan banyak terimakasih sesdalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bpk Riki Arswendi M.I.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah sabar memberikan pengetahuan, tenaga dan waktu luang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bpk Andri Budiwidodo M.I.Kom sebagai dosen pembimbing yang selalu ada untuk memberikan pengetahuan, tenaga dan waktu luang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos.,M.I.Kom, selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Orang Tua saya tercinta, Bpk Edi Suprasetyo dan Ibu Darwati yang selalu memberikan doa dan dukungan saya agar segera menyelesaikan skripsi ini. Serta seluruh keluarga yang mendoakan.
6. Bpk Reja Irfansyah selaku Manager Produksi UD Bawang Goreng Barokah yang telah bersedia menggunakan ide kami untuk memperbarui komunikasi produk Bangor.
7. PT Astra Daihatsu Motors yang telah mengizinkan saya untuk melanjutkan pendidikan di Universitas Mercu Buana dan juga memakai alat kerja untuk mengerjakan laporan tugas akhir ini.
8. Ibu Diantya Megadewi Ayu Iswara yang telah mendukung baik moral maupun ekonomi dalam masa pendidikan kuliah beserta penyusunan tugas akhir ini.

9. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis dari awal semester sampai akhir.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam pencarian data skripsi yang tidak disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sedalam - dalamnya semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada orang –orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang banyak.

Jakarta, 10 Agustus 2019

(Dony Setyo Listiyanto)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA