



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dony Setyo Listiyanto

NIM : 44314120042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada *Re-Branding* Bawang
Goreng Kemasan “Bangor”

Jakarta, 10 Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Andri Budiwidodo, M. Ikom.

Riki Arswendi, M. Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Dony Setyo Listiyanto

NIM : 44314120042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada *Re-Branding* Bawang
Goreng Kemasan “Bangor”

Jakarta, 10 Agustus 2019

Pembimbing 1: Andri Budiwidodo, M. Ikom.

Pembimbing 2 : Riki Arswendi, M. Ikom.

Penguji Ahli: Dudi Hartono, M. Ikom

Ketua Sidang: Dewi Sad Tanti, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA *RE-BRANDING*
BAWANG GORENG KEMASAN “BANGOR”**

Nama : Dony Setyo Lisiyanto

NIM : 44314120042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 10 Agustus 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Andri Budiwidodo, M. Ikom.)

Pembimbing 2

(Riki Arswendi, M. Ikom.)

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M. Ikom)

Dr. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. A. Rahman H.I., M. Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M. Si.)