



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dony Setyo Listiyanto

NIM : 44314120042

Konsentrasi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Re-Branding Bawang Goreng Kemasan “Bangor”**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan *Plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembetulan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 10 Agustus 2019



Pernyataan,

(Dony Setyo Listiyanto)

Mengetahui,

(Andri Budiwidodo, M. Ikom)

(Riki Arswendi, M. Ikom)

Ketua Bidang Studi,

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M. Ikom)