



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
RE-BRANDING BAWANG GORENG
KEMASAN “BANGOR”**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Disusun oleh:

DONY SETYO LISTIYANTO

44314120042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**