



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rizky Dwinoto

NIM : 44314120002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : **PERANCANGAN DAN PRODUKSI KREATIF BAWANG  
GORENG KEMASAN “BANGOR” MENGGUNAKAN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 10 Agustus 2019  
Mengetahui,

Pembimbing I

Andri Budiwidodo, M.Ikom

Pembimbing II

Riki Arswendi, M.Ikom





Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana


### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR


Nama : Rizky Dwinoto  
NIM : 44314120002  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*  
Judul : **PERANCANGAN DAN PRODUKSI KREATIF BAWANG  
GORENG KEMASAN “BANGOR” MENGGUNAKAN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Jakarta, 10 Agustus 2019

Pembimbing I : Andri Budiwidodo M.Ikom (.....) 

Pembimbing II : Riki Arswendi M.Ikom (.....) 

Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom (.....) 

Ketua Sidang : Dewi Sad Tanti, M.Ikom (.....) 



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PERANCANGAN DAN PRODUKSI KREATIF BAWANG GORENG KEMASAN “BANGOR” MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Rizky Dwinoto

NIM : 44314120002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 10 Agustus 2019  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

(Andri Budiwidodo, M.Ikom.)

(Riki Arswendi, M.Ikom.)

**Ketua Bidang Studi Marcomm**

(Yuni Tresnawati, S.S0s, M. Ikom.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. A. Rahman H.I., M. Si.)

(Dr. Farid Hamid, M. Si)