

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Alur kerja <i>account planning</i> sesuai SKKNI Periklanan 2014	39
Tabel 3.1. Analisis SWOT	54
Tabel 3.2. <i>Client brief</i>	63
Tabel 3.3. <i>Shot list</i>	64
Tabel 3.4. <i>Time schedule</i>	65
Tabel 3.5. Rencana anggaran	65
Tabel 3.6. <i>List konten</i>	68
Tabel 3.7. Perangkat.....	69
Tabel 3.8. Pendistribusian konten	70

