

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir aplikatif dengan tepat waktu.

Tugas akhir aplikatif yang diajukan ini berjudul **Perancangan Strategi Promosi Digital Ruas Baru Tol JORR 2 PT. Jasamagra Kunci Cengkareng dalam Membangun Awareness Calon Pengguna Baru pada Periode Bulan Januari – Juli Tahun 2019** ini dibuat guna memenuhi memenuhi salah satu syarat kelulusan.

Berkaitan dengan hal diatas maka tidaklah berlebihan bila penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan terbesar dari dasar hati yang paling dalam kepada yang terhormat:

1. **Ibu Dewi Sad Tanti, M.I.kom** selaku dosen pembimbing 1 dan Sekertaris Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*, Univ. Mercu Buana yang telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir aplikatif.
2. **Bapak Andri Budiwidodo, M.I.kom** selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir aplikatif.
3. **Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom** selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*, Univ. Mercu Buana, yang telah

memberikan dukungan, motivasi, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.

4. **Bapak Razie Razak, M. Si** selaku pembimbing akademik yang telah membimbing peneliti selama melaksanakan perkuliahan
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
6. Staf dan karyawan Universitas Mercu Buana yang memberikan banyak bantuan, kerjasama, dan pengajaran yang baik kepada peneliti dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk tugas akhir aplikatif.
7. Yang penulis cintai, kedua orang tua **Anwar Musadad** dan **Susi Wahyuni** juga untuk adik tercinta **M. Naufal Shidqi** dan **Jasmine Syafaa Kamila** serta keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dukungan, baik secara moral, material, dan spiritual, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini.
8. Kepada tim aplikatif ini, **Imam Wahyudi** selaku *creative director* dan **Waiz Qorni** selaku *media planner*, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih karena telah melawati berbagai rintangan dan menyelesaikannya dengan dewasa dan profesional, juga telah berkomitmen selama 6 bulan lebih untuk melakukan yang terbaik dan lulus tepat waktu.
9. Temen spesial yang penulis sayangi Anis Lailani Sabrina, yang telah memberikan banyak support, motivasi dan solusi juga menjadi tempat bicara disaat membutuhkan sebuah solusi.

10. Teman perkuliahan yang penulis cintai Rafly Zanuvar Camazan, Dafi Luzman Baiqun, Ridho Setiadi, Ridho Akbar, Angga M Irvan, Hera Andini, Aditya Amanda dan keluarga besar marcomm 2014, 2015, 2016, dan 2017, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kita jalani bersama.
11. Teman-teman penenulis Rausal Valino, Jamalludin Ekap, Abdul Rahman, Maulana Riansyah, Dwi Saputra dan keluarga besar Reputa yang selalu ada memberikan keceriaan, kebahagiaan, motivasi, semangat dan dukungan kepada penulis.
12. Pihak PT. Jasamarga (persero) tbk, Bapak Roni dari JMLI dan pihak PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng, Bapak Zaimil, Ibu Ayu Lesatari, Bapak Wahyu, Bapak Edwin yang telah memberikan support untuk melakukan penelitian dan melaksanakan kampanye digital ini, serta terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam pelaksanaan kampanye digital ini.

Semoga Allah S.W.T selalu memberikan balasan yang setimpal atas seluruh bantuan yang telah diberikan.

Penyusunan tugas akhir aplikatif ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan tugas akhir aplikatif ini, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan peneliti agar tugas akhir aplikatif ini ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan baik bagi akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 8 Juli 2019

Ariq Anwar



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA