



**PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI DIGITAL RUAS  
BARU TOL JORR II PT. JASAMARGA KUNCIRAN  
CENGKARENG DALAM MEMBANGUN *AWARENESS*  
CALON PENGGUNA PADA BULAN JANUARI – JUNI  
TAHUN 2019**

**Tugas Akhir Aplikatif**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**ARIQ ANWAR**

44315010036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**