



**PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI DIGITAL RUAS
BARU TOL JORR II PT. JASAMARGA KUNCIRAN
CENGKARENG DALAM MEMBANGUN *AWARENESS*
CALON PENGGUNA PADA BULAN JANUARI – JUNI
TAHUN 2019**

Tugas Akhir Aplikatif

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

ARIQ ANWAR

44315010036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019