



**KOMUNIKASI POLITIK PRABOWO SUBIANTO PADA
AKUN FACEBOOK
(ANALISIS PERCAKAPAN DALAM MEMBENTUK
PERSONAL BRANDING MILITER)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

Nama : M. Arif Darmawan

NIM : 55212110046

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2015



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

FAKULTAS MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Judul : Komunikasi Politik Prabowo Subianto pada Akun Facebook (Analisis Percakapan Dalam Membentuk Personal Branding Militer)

Nama : M. Arif Darmawan

NIM : 55212110046

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Bisnis Industri

Tanggal : 03 April 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 April 2015



M. Arif Darmawan



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : M. Arif Darmawan
NIM : 55212110046
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Bisnis Industri
Judul : Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Akun Facebook (Analisis Percakapan Dalam Membentuk Personal Branding Militer)

Jakarta, 30 Maret 2015

Pembimbing Utama

Dr. Henni Gusfa, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Akun
Facebook (Analisis Percakapan Dalam Membentuk
Personal Branding Militer)
Nama : M. Arif Darmawan
NIM : 55212110046
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Bisnis
Tanggal : 06 Mei 2015

Jakarta, 06 Mei 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli :

Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....)

3. Pembimbing Utama

Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Bisnis Industri

Tanggal : 15 Mei 2015

Jakarta, 15 Mei 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli :

Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....)

3. Pembimbing Utama

Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Akun
Facebook (Analisis Percakapan Dalam Membentuk
Personal Branding Militer)
Nama : M. Arif Darmawan
NIM : 55212110046
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Dan Bisnis Industri
Tanggal : 18 Mei 2015

Jakarta, 21 Mei 2015

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing Utama

Dr. Henni Gusfa, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Tuhan semesta Alam Raya, atas berkat rahmat, hidayah, petunjuk dan izinnya maka peneliti dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Akun Facebook (Analisis Percakapan Dalam Membentuk Personal Branding Militer)” sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Sholawat serta salam juga selalu peneliti curahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya hingga akhir jaman.

Tujuan penulisan tesis sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan tesis ini tidaklah mudah, peneliti mengalami berbagai hal dan mendapatkan pelajaran berharga, pengalaman dan pengetahuan yang tentunya semua tidak terlepas dari kendala dan hambatan. Namun berkat Rahmat Allah SWT, kemauan keras peneliti serta bantuan dari orang-orang hebat disekeliling penulis akhirnya tesis ini dapat diselesaikan.

Atas jasa dan bantuan dari semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian tesis baik berupa saran, pendapat, pemikiran dan yang terpenting adalah doa, peneliti ingin menghaturkan terima kasih yang setinggi tingginya dalam coretan kata pengantar ini kepada :

- 1) Kedua orang tua, M.Yusuf Tahir dan Nurul Ismiati, yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan baik materiil dan moriil agar peneliti dapat menyelesaikan tesis ini sesegera mungkin.
- 2) Dr. Nur Kholisoh. M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
- 3) Dr. Henni Gusfa M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing yang telah membantu, menyediakan waktu dan memberikan masukan serta arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis.
- 4) Para Staff Pengajar Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Achmad Jamil, M.si, Dr. Ahmad Mulyana, Dr. Heri Budianto, Dr. Irwansyah, Dr. Farid Hamid yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi.
- 5) Rekan-rekan angkatan tahun 2012 kelas Meruya di Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Idham, Endriana, Rinkapati, Bang Tebe, Bang Raymond, Pak Harto, Altobelly abel, Hendrawan, ketua kelas Bayu, Rapih, Bung Jaka, Fitriana dan Ocha, Andri “Trans”, Triadhy, Bang Yul, Alam, Ibu Maya, Atri, Indi, Hannan, Sofi, Inna dan rekan kelas lainnya yang tidak tertulis satu persatu.
- 6) Teman-teman yang ikut membantu penulis menyelesaikan dan menyempurnakan tesis ini, Achmad Syukria, Artha Saragih dan Maya Susanti.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan rekan-rekan dan para mentor serta dilimpahkan rahmat dan hidayah oleh Nya.

Demikian sedikit kata pengantar dari saya selaku peneliti, akhir kata dengan menyadari segala kekurangan, bahwa tidak ada sesuatu yang sempurna penulis mohon maaf dan berharap ini dapat bermanfaat dan membantu untuk perbaikan pada penelitian penelitian serupa di masa depan.



Jakarta, 15 Maret 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

M. Arif Darmawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR TANDA LULUS	iv
LEMBAR PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Manfaat Akademis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	
2.1.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kajian Teoritis	
2.2.1. Komunikasi Politik	25
2.2.2. Computer Mediated Communication	31

2.2.3. Sosial Media	32
2.2.4. Masyarakat Jaringan	37
2.2.5. Personal Brand	40
2.2.6. Authentic Personal Branding	44
2.2.7. Media Sosial dan Personal Branding	47
2.2.8. Facebook, Personal Branding dan Komunikasi Politik	48
2.2.9. Perwira Militer	52
2.2.10. Analisis Percakapan	54
2.2.11. Kerangka Pemikiran	58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	61
3.2. Metode Penelitian	62
3.3. Objek Penelitian	63
3.4. Periode Penelitian	65
3.5. Teknik pengumpulan Data	66
3.6. Teknis Analisis Data	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Facebook	73
4.2. Facebook Community	75
4.3. Akun Facebook Prabowo Subianto	79
4.4. Gambaran Umum Penelitian	81
4.4.1. Status Tentara Rakyat	86
4.4.2. Status Daya Tarik fisik Militer.....	88
4.4.3. Status Pandangan Hidup Militer.....	90
4.4.4. Status Jargon Militer	92
4.4.5. Status Integritas dan Patriotisme Militer.....	93
4.5. Hasil Penelitian	
1. Adjacency Pair.....	94
2. Turn Taking/ Giliran berbicara.....	107
3. Transisi Tempat Yang Relevan.....	125
4.6. Pembahasan	
4.6.1. Percakapan berlangsung dinamis, memuat pesan politik.....	128

4.6.2. Percakapan sebagai upaya penyebaran ideologi	140
4.6.3. percakapan sebagai bentuk klarifikatif dan konfirmatif.....	150
4.6.4. Percakapan sebagai kemanusiaan dan berlangsung cair.....	159
4.6.5. Dialektika militer dan sipil.....	164

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	178
5.2. Saran.....	183
Daftar Pustaka.....	186



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penelitian terdahulu	23
Tabel 2 Kerangka Pemikiran	60

