

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Alur kerja creative department sesuai SKKNI Periklanan 2014.....	38
Tabel 3. 1 Creative Brief.....	61
Tabel 3. 2 Shot List .....	66
Tabel 3. 3 List Konten.....	69
Tabel 3. 4 Daftar Post Instagram .....	70
Tabel 3. 5 Time Schedule.....	71
Tabel 3.6. Rencana Anggaran .....	71
Tabel 3. 7 Rancangan Layout.....	72
Tabel 3. 8 Main Visual.....	72
Tabel 3. 9 Mandatory .....	73
Tabel 3. 10 Perangkat.....	75
Tabel 3. 11 Contoh template konten .....	75
Tabel 4. 1 Konsep Konten di Instagram .....	85
Tabel 4. 2 Perbedaan Konten Instagram .....	123

