

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	9
1.3. Tujuan Perancangan	10
1.4. Alasan Pemilihan Judul.....	11
1.5. Manfaat Perancangan	11
1.5.1. Manfaat Akademis.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis	12
1.5.3. Manfaat Sosial	12
BAB II KERANGKA/DASAR PEMIKIRAN	13
2.1. Komunikasi Pemasaran	13
2.2. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	14
2.3. AISAS	18
2.4. Bauran Promosi	20
2.4.1. Periklanan	21
2.4.1.1. Tujuan Periklanan	23
2.4.1.2. Jenis Periklanan.....	23
2.4.1.3. Fungsi Iklan.....	24
2.4.1.4. Kampanye Iklan	27

2.4.1.5. Media Iklan	28
2.4.2. <i>Online & Sosial Media Marketing</i>	29
2.5. Media Sosial	30
2.5.1. Karakteristik Media Sosial	30
2.5.2. Jenis-Jenis Media Sosial	31
2.5.3. Instagram & Instagram Ads	31
2.6. Analisis Situasi	35
2.7. <i>Big Idea</i>	36
2.8. Proses Alur Kerja Periklanan	38
2.9. Copywriting	39
2.10. Art Director	41
2.10.1. Tipografi	42
2.10.2. Warna	44
2.10.3. Membuat <i>Caption</i> Dan Konten	45
2.10.4. Membuat <i>Layout</i> dan <i>Artwork</i>	48
2.11. <i>Brand Awareness</i>	49
2.12. Referensi Karya	50
BAB III KONSEP PERANCANGAN	54
3.1. Tujuan Komunikasi	54
3.2. Strategi Komunikasi	54
3.2.1. <i>Segmentation, Targeting, & Positioning</i>	55
3.2.2. Analisis Situasi	56
3.3. Analisa Spesifikasi Program	58
3.4. Konsep Perancangan	61
3.4.1. <i>Creative Brief</i>	61
3.4.2. <i>Big Idea</i>	62
3.4.3. Alur Perancangan	64
3.4.3. Rencana Pra Produksi	64
3.4.5. Rencana Produksi	74
3.4.6. Rencana Pasca Produksi	75

BAB IV ANALISIS PROSES.....	81
4.1. Deskripsi Program.....	81
4.2. Analisis Proses Produksi	82
4.2.1. Kendala dan Pemecahan Masalah	83
4.2.2. Proses Pembuatan Konten Instagram	83
4.3. Analisis Hasil Produksi	121
BAB V PENUTUP.....	126
5.1. Kesimpulan.....	126
5.2. Saran.....	128
5.2.1. Saran Akademis	128
5.2.2. Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	134



UNIVERSITAS
MERCU BUANA