



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*
Imam Wahyudi
44315010007

Konten Kreatif Promosi Digital Ruas Baru Tol Jorr II PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng Dalam Membangun *Awareness* Calon Pengguna Pada Bulan Januari– Juni tahun 2019

Bibliografi : 5 Bab 130 hal + Lampiran + 15 Buku + 14 Internet

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju khususnya media sosial menjadi pendorong dan memiliki peran penting bagi para pemilik usaha. Saat ini media sosial dapat dimanfaatkan sebagai media untuk mempromosikan serta memperkenalkan suatu bentuk produk/jasa. Salah satunya adalah PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng yang merupakan komponen dari Prioritas II yaitu Tol JORR 2, PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng memiliki ruas Kunciran - Bandara Soekarno-Hatta. Perusahaan tersebut dalam proses pembangunan yang diperkirakan akan selesai pada tahun 2020. Oleh karena itu, perancang tertarik untuk membuat sebuah kampanye digital sebagai bentuk promosi di media sosial Instagram untuk meningkatkan *brand awareness* dan citra positif perusahaan.

Ide kreatif dan konsep kampanye digital serta konten yang kuat sangat dibutuhkan. Menggunakan pendekatan *daily activity* sebagai bagian dalam menyampaikan sebuah pesan komunikasi pesan *visual*. *Big idea* yang didapat dari sebuah *creative brief* yaitu *Be On Time*, melalui elemen *visual* untuk menimbulkan rasa ketertarikan dan keingintahuan masyarakat atau calon pengguna. Konten yang dirancang lebih informatif dan memiliki interaktif lebih dekat dengan para calon pengguna.

Menjadikan Instagram sebuah alat untuk menyampaikan pesan komunikasi *visual* di media sosial yang meliputi warna dan bentuk. Pesan yang disampaikan melalui pesan komunikasi *visual* merupakan seputar pengetahuan tentang cara berkendara yang benar, sejarah tol, tata tertib di jalan tol, serta informasi tentang perkembangan perusahaan. Dengan adanya perancangan kampanye digital PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng di media sosial Instagram dapat meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap PT. Jasamarga Kunciran Cengkareng.

Kata Kunci : Promosi, Kampanye Digital, Media Sosial, Ide Kreatif, Komunikasi Visual, Jalan Tol, Creative Brief, Instagram