



**KONTEN KREATIF PROMOSI DIGITAL RUAS BARU TOL
JORR II PT. JASAMARGA KUNCIRAN CENGKARENG
DALAM MEMBANGUN AWARENESS CALON PENGGUNA
PADA BULAN JANUARI-JUNI TAHUN 2019**

Tugas Akhir Aplikatif

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

IMAM WAHYUDI

44315010007

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019