

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1. Alur kerja <i>media department</i> sesuai SKKNI Periklanan 2014 ..... | 36 |
| Tabel 3.1. <i>Shotlist</i> Instagram.....  | 58 |
| Tabel 3.2. <i>Time schedule</i> .....  | 59 |
| Tabel 3.3. <i>Anggaran</i> .....   | 59 |
| Tabel 3.4. Pendistribusian konten .....  | 63 |
| Tabel 3.5. Perangkat yang diperlukan.....  | 63 |
| Tabel 4.1. Hasil <i>insight</i> penggunaan pada Instagram Ads .....              | 70 |
| Tabel 4.2. Hasil <i>monitoring program</i> pada Instagram PT. JKC .....          | 72 |

