

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Instagram Global Engagement</i>	31
Gambar 2.2. <i>Professional Services Brand Time Post</i>	32
Gambar 2.3. <i>Screenshot profile</i> dan konten Instagram @indozone.id	45
Gambar 2.4. <i>Screenshot profile</i> dan konten Instagram @jasamarga.official	46
Gambar 3.1. Alur Perancangan	56
Gambar 3.2. Jadwal <i>Posting Instagram Feeds</i> dan <i>Stories</i>	61
Gambar 3.3. Jadwal <i>Posting Instagram Ads</i>	62
Gambar 4.1. <i>Insight Audience</i> Instagram PT. JKC	69
Gambar 4.2. Perbandingan <i>followers</i> Instagram PT. JKC	72
Gambar 4.3. Konten Instagram dengan jumlah <i>likes</i> terbanyak	72
Gambar 4.4. Konten Instagram dengan jumlah <i>comments</i> terbanyak.....	73
Gambar 4.5. Konten Instagram dengan jumlah <i>saved</i> terbanyak.....	73
Gambar 4.6. Konten Instagram <i>Stories</i> dengan <i>engagement</i> tinggi.....	74