

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan .....	5
1.3. Tujuan Perancangan .....	6
1.4. Alasan Pemilihan Judul .....	6
1.5. Manfaat Perancangan .....	6
1.5.1. Manfaat Akademis .....	7
1.5.2. Manfaat Praktis .....	7
1.5.3. Manfaat Sosial .....	7
<b>BAB II KERANGKA/DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1. Komunikasi Pemasaran .....	8
2.2. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> .....	9
2.3. AISAS .....	13
2.4. Bauran Pemasaran .....	15
2.4.1. Periklanan .....	16
2.4.1.1. Tujuan Periklanan .....	18
2.4.1.2. Jenis-Jenis Periklanan .....	18
2.4.1.3. Fungsi Iklan .....	19
2.4.1.4. Kampanye Iklan .....	22
2.4.1.5. Media Iklan .....	23
2.4.2. Online & Social Media Marketing .....	24

2.5. Media Sosial.....	25
2.5.1. Karakteristik Media Sosial .....	25
2.5.2. Jenis-Jenis Media Sosial.....	26
2.5.3. Instagram <i>Business</i> .....	27
2.5.4. Instagram <i>Ads</i> .....	28
2.5.5. Instagram <i>Best Time Post</i> .....	30
2.6. Analisis Situasi.....	32
2.7. Proses Alur Kerja Periklanan.....	33
2.8. <i>Media Planning</i> .....	36
2.8.1. Menentukan Audiensi Sasaran .....	37
2.8.2. Menentukan Tujuan Media.....	37
2.8.3. Menetapkan Jadwal Media.....	40
2.8.4. <i>Media Monitoring</i> .....	41
2.8.5. <i>Media Measuring</i> .....	41
2.8.6. <i>Media Analysis</i> .....	41
2.9. <i>Brand Awareness</i> .....	42
2.10. <i>Referensi Karya</i> .....	43
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b> .....	47
3.1. Tujuan Komunikasi.....	47
3.2. Strategi Komunikasi.....	47
3.2.1. <i>Segmentation, Targeting, &amp; Positioning</i> .....	48
3.2.2. <i>Analisis Situasi</i> .....	50
3.3. Analisa Spesifikasi Program .....	52
3.4. Konsep Perancangan .....	55
3.4.1. <i>Alur Perancangan</i> .....	55
3.4.2. <i>Pra-Produksi</i> .....	55
3.4.3. Rencana Produksi .....	62
3.4.4. Rencana Pasca Produksi .....	65
<b>BAB IV ANALISIS PROSES</b> .....	66
4.1. Deskripsi Program .....	66
4.2. Analisis Proses Produksi.....	66
4.2.1. Analisa Permasalahan.....	67

4.2.2. Pemecahan Masalah .....	68
4.3. Analisis Hasil Produksi.....	69
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	78
5.1. Kesimpulan .....	78
5.2. Saran .....	80
5.2.1. Saran Akademis.....	80
5.2.2. Saran Praktis.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN</b> .....	85
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....	90



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA